

Денис Стафеев возглавил "Гилат Евразия"

Денис Стафеев стал генеральным директором производителя оборудования спутниковой связи - ООО "Гилат Сателлайт Нетворкс (Евразия)", российской "дочки" израильской компании Gilat Satellite Networks.

Как уточнил корреспонденту ComNews Денис Стафеев, основными его задачами в должности генерального директора "Гилат Евразия" в России станут развитие позиций Gilat на рынке спутникового телекоммуникационного оборудования, особенно в новых проектах ШПД в Ка-диапазоне, а также развитие дополнительных услуг и продажи нового оборудования компании. Денис Стафеев рассказал, что до прихода в "Гилат Евразия" он занимал руководящие должности в московских государственных и коммерческих телекоммуникационных компаниях.

Напомним, что с 2013 г. по 2015 г. Денис Стафеев был генеральным директором АО "РТКомм.РУ" ("дочка" ПАО "Ростелеком"). В апреле 2015 г. его сменил исполнительный вице-президент "Ростелекома" Александр Роговой (см. [новость ComNews от 16 апреля 2015 г.](#)). Как ранее сообщал ComNews, 13 января 2018 г. в результате трагического случая погиб предыдущий генеральный директор "Гилат Евразия" Александр Федорович Климов (см. [новость ComNews от 16 января 2018 г.](#)).

"Мы очень рады, что Денис Стафеев присоединился к нашей команде в России. Он очень опытный и известный менеджер на спутниковом рынке, и мы уверены, что новый глава компании "Гилат Евразия" приведет нашу местную команду к новым достижениям и успехам", - прокомментировал назначение генеральный менеджер региона Евразия в компании Gilat Барак Лерер.

Отметим, что компания Gilat Satellite Networks Ltd. основана в 1987 г. Акции торгуются на NASDAQ с 1993 г. Gilat владеет компаниями Spacenet Inc., Gilat Latin America и rStar Corporation (RSTRC). Специализируется в области систем связи, построенных с применением спутниковых сетей с малыми земными станциями - VSAT (Very Small Aperture Terminal). Компания создает корпоративные сети спутниковой связи, в ряде стран предоставляет услуги телефонии сельским пользователям, создает интерактивные широкополосные информационные системы.

Досье ComNews

Денис Стафеев родился 1 сентября 1974 г. в городе Мыски Кемеровской области. В 1997 г. окончил Новокузнецкий государственный педагогический институт. С 1999 г. по 2001 г. работал в ЗАО "Ар-Джи-Си", где прошел путь от менеджера до заместителя генерального директора. В 2001-2002 гг. был коммерческим директором ООО "Комсвязьэнерго". С сентября 2002 г. работал в компании "РТКомм.РУ", где последовательно занимал должности менеджера, начальника регионального отдела продаж, директора дирекции региональных продаж, директора по продажам. С сентября 2008 г. - коммерческий директор, с декабря 2012 г. - заместитель генерального директора. В 2013 г. стал главой "РТКомм.РУ". В 2015 г. назначен советником генерального директора "РТКомм.РУ". До прихода в "Гилат Евразия" занимал руководящие должности в московских государственных и коммерческих телекоммуникационных компаниях. В марте 2018 г. назначен генеральным директором производителя оборудования спутниковой связи - ООО "Гилат Сателлайт Нетворкс (Евразия)", российской "дочки" израильской компании Gilat Satellite Networks.

Эксперты ГП КС на конференции «Satellite 2018»: будущее спутниковой отрасли – перспективы, тенденции, вопросы

Основной вопрос, которым задаются участники одного из главных событий глобальной индустрии спутниковой связи «Satellite 2018» (Вашингтон, США), что ждет спутниковую

отрасль в эпоху глобального интернета вещей (IoT) и online коммуникаций, нужно ли спутниковым операторам уходить в приложения?

При этом едва ли не главный вопрос для спутниковых технологий в IoT: насколько близко они смогут «подобраться» к датчикам. В противном случае спутнику будет уготована роль магистрального канала из центра агрегации данных с датчиков.

Заметна эволюция тем пленарной сессии конференции «Satellite». Если 3-4 года назад все обсуждения на ней велись вокруг спутников и средств выведения, то сегодня главная дискуссия посвящена спутниковой связи как составной части глобальной сети и ее интеграции с наземными беспроводными технологиями.

Основная проблема первичных спутниковых операторов - как заработать в эпоху низких цен на ресурс, давления со стороны клиентов, ожидающих ресурс дешевых LEO/MEO/HTS группировок. Участники форума сходятся во мнении, что в условиях глобального неравномерного распределения спроса и ёмкости для оператора очень важно иметь эффективно организованную сеть, с грамотно распределяемыми ресурсами.

Интернет-оператор «Стриж» стал лидером на массовом VSAT-рынке России

Спутниковый интернет-оператор «Стриж» стал лидером B2C-сегмента отрасли. Оператор связи возглавил рейтинг VSAT-операторов издания «Стандарт», подключив свыше 19 000 абонентов.

90% клиентов интернет-оператора выбрали технологию коллективного доступа. Ее особенность в том, что в населенном пункте устанавливается одна базовая станция спутниковой связи для всех жителей, а в каждый дом сигнал передается с помощью личных Wi-Fi-роутеров. Услуга продолжает набирать популярность среди жителей сел и деревень благодаря низкому порогу входа: комплект оборудования можно приобрести менее чем за 7000 рублей. Личный VSAT сегодня обходится пользователю минимум в два раза дороже.

«Стоимость оборудования и конечной услуги - два основных фактора, которые продолжают оставаться основными сдерживающими факторами активного развития спутниковой связи в сегменте B2C, - комментирует Начальник отдела продаж операторских и корпоративных решений ФГУП «Космическая связь» Михаил Глинка. – Однако на сегодняшний день одним из решений, позволяющим влиять на цену спутникового интернета, является коллективный доступ. Благодаря запущенной два года назад в коммерческую эксплуатацию Спутниковой системе высокоскоростного доступа, построенной с использованием двух космических аппаратов «Экспресс-AM5» и «Экспресс-AM6», ГП КС обеспечило покрытие в Ka-диапазоне наиболее густонаселенные территории России. Абоненты получили возможность пользоваться спутниковым интернетом в новом диапазоне частот на скорости, сопоставимой со скоростью проводного».

Директор направления связи Андрей Долженко видит социальную миссию оператора «Стриж» в популяризации коллективного спутникового интернета. «Большинство наших клиентов ни разу не пользовались интернетом, - пояснил он. - Сегодня привычная нам технология кардинально меняет жизнь сельчан. Художник из сибирской деревни организует свою выставку в США, старшеклассник создает IT-стартап, инициативный житель из вымирающего села объединяет земляков и собирает онлайн вековой фотоархив. Подобных историй множество и они - наш главный источник вдохновения. Мы точно знаем

зачем работаем, и это помогает нам удерживать лидерские позиции».

В Крыму открылся Центр формирования мультиплексов

Глава Минкомсвязи Николай Никифоров принял участие в открытии Центра формирования мультиплексов (ЦФМ) в Крыму на мощностях местного филиала РТРС. Центр призван улучшить качество вещания радио и ТВ на территории полуострова, пишет "Крым Информ".

ЦФМ представляет собой аппаратно-программный комплекс для приема цифрового пакета федеральных программ и формирования регионального пакета. Всего в Крыму будет работать три мультиплекса - два федеральных и один региональный.

Вещание обеспечат два оборудованных ЦФМ - в Симферополе и Севастополе. Трансляция цифрового эфирного ТВ с их помощью в том числе будет вестись в формате HD. Оба центра будут иметь собственные региональные сетки вещания, но смогут заменять друг друга в случае нештатной ситуации.

Директор РТРС Андрей Романченко сообщил, что после открытия центров на полуострове останется завершить строительство сети вещания, после чего формирование сети объектов первого мультиплекса во всей России завершится.

На данный момент все передатчики первого мультиплекса цифрового эфирного ТВ полностью заработали в 83 регионах России. По оценкам РТРС, охват цифрового телесигнала составляет не менее 95% населения в каждом из регионов, во многих из них показатель приближается к ста процентам. Однако проблемным регионом остается Дальний Восток. Чтобы довести охват населения этой территории цифровым телевещанием до 100%, необходимо вложить дополнительно почти 7 млрд рублей разово и ежегодно по 700 млн рублей, которые пойдут на оплату сигнала, заявлял замглавы Минкомсвязи Алексей Волин.

Цифровые планы Хабаровского края

Хабаровский край является третьим по площади субъектом РФ. Его размер составляет 4,6% территории всей России, при этом плотность населения не дотягивает до 1,7 чел./км². Такая пропорция площади и населения ставит перед Правительством края сложные задачи по строительству сетей связи и обеспечению жителей телекоммуникационными услугами. О том, что уже сделано и каковы планы, в интервью главному редактору ComNews Леониду Конику рассказал заместитель министра информационных технологий и связи - начальник управления инфраструктуры связи Хабаровского края Дмитрий Стремилов.

- Не удивляет ли вас, что в программе «Цифровая экономика» не упомянута почти ни одна отрасль экономики (не считая близких к государству образования и медицины) и не нужно ли, на ваш взгляд, добавить отраслевую специфику в текст программы или планы мероприятий по ее реализации? Как вы видите практические шаги по реализации правительственной программы «Цифровая экономика» в Хабаровском крае?

- На мой взгляд, данный документ носит межотраслевой характер, можно даже сказать надотраслевой. Вопросы цифровизации унифицированы для всех отраслей, а имеющаяся специфика должна быть отражена именно в специальных разделах отраслевых программ.

Что касается практических шагов, то, по моему мнению, как для экономики деньги являются кровью, так и цифровая экономика не может существовать без базиса - современной качественной информационно-коммуникационной инфраструктуры. Учитывая большую протяженность Хабаровского края и небольшую плотность населения, вопрос наличия качественной инфраструктуры связи является краеугольным.

- Каков уровень проникновения фиксированного Интернет-доступа в Хабаровском крае? Были ли на уровне края добавки в программу устранения цифрового неравенства (УЦН)?

- Обеспечение населения услугами связи - телефонной, сотовой, доступом в Интернет - является безусловным приоритетом в нашей работе. У нас хорошие показатели по телефонизации - связью обеспечено почти 100% населения края. Поэтому в настоящее время основной упор делается на развитие сетей широкополосного доступа к сети Интернет.

В Хабаровском крае доступ к Всемирной паутине обеспечен в 251 населенном пункте. По федеральному проекту точки доступа к сети Интернет запланировано установить в 56 населенных пунктах края, из них 28 уже запущены в 2017 г. Проанализировав наличие проводной инфраструктуры в крае, мы определили ряд населенных пунктов, в которых проживает более 500 и нет высокоскоростных сетей. Следующим шагом, Правительством края разработан план мероприятий по обеспечению широкополосным доступом к сети Интернет населенных пунктов, не вошедших в федеральную программу УЦН. В прошлом году по этому плану ВОЛС были построены до 18 населенных пунктов. Планируем, что до конца 2019 г. их количество вырастет до 46 населенных пунктов.

- Какова ситуация с покрытием сотовыми сетями федеральных и региональных автотрасс Хабаровского края? Расскажите подробнее о проекте охвата сотовой связью автодороге Лидога - Ванино. Кто выступил инициатором разработки и использования на этой трассе базовых станций (БС), работающих на альтернативных источниках питания?

- Один из вопросов, с которым часто обращаются наши жители в Правительство края, - это низкое качество либо отсутствие сотовой связи на отдельных участках междугородных автотрасс. Вопросы были даже по автомобильной дороге между двумя самыми крупными городами края - Хабаровском и Комсомольском-на-Амуре. Действительно, до недавнего времени на дороге оставались «мертвые» зоны. Во втором полугодии 2017 г. были построены дополнительные антенно-мачтовые сооружения, в эксплуатацию запущена 21 новая базовая станция. В результате с января 2018 г. обеспечено полное покрытие дороги подвижной радиотелефонной связью. Стоит отметить, что данные мероприятия проводились в рамках поручения Президента РФ по социально-экономическому развитию г. Комсомольска-на-Амуре, под патронажем Министерства связи и массовых коммуникаций РФ.

Также жители обращаются с аналогичным вопросом по другой трассе - Лидога-Ванино, протяженность которой более 300 км. Еще в начале 2017 г. услуги сотовой связи на дороге были недоступны на всем ее протяжении.

Такое положение дел было обусловлено отсутствием населенных пунктов, развитой придорожной инфраструктуры и линий электроснабжения на всем протяжении трассы.

Наше министерств совместно с ведущим вузом региона, Тихоокеанским государственным университетом, разработало техническое решение с использованием альтернативных

источников энергии для обеспечения экстренной аварийной связью дороги Лидога-Ванино. Установка представляет собой увязанное телекоммуникационное оборудование, предоставленное одним из сотовых операторов, солнечную батарею и ветрогенератор.

В конце 2017 г. были запущены первые три объекта связи, и телекоммуникационные услуги появились еще на протяжении 50 км трассы. В 2018 г. мы планируем продолжить эту работу и запустить еще 4 объекта связи на дороге, а в общей сложности до конца 2020 г. планируется запустить 14 базовых станций сотовой связи, что должно обеспечить услугами связи до 75% трассы.

Кроме того, в 2018 г. мы начали работу по оценке качества покрытия сотовой связью оставшихся краевых автодорог, для выработки плана по их полному покрытию услугами голосовой связи.

- Какова роль спутниковой связи в телекоммуникациях Хабаровского края? Помогает ли вам то, что на территории края расположен ЦКС «Хабаровск» ФГУП «Космическая связь»?

- Как я уже говорил, нам удалось обеспечить один из «спутниковых» районов волоконно-оптическими линиями связи, но остаются еще три северных района, кроме того, и в других частях края есть труднодоступные поселения, в которых отсутствует наземная инфраструктура связи. Мы прекрасно понимаем, что с учетом наших расстояний и труднодоступности, малочисленности ряда населенных пунктов без спутниковой связи не обойтись.

При этом оснащение территории края проводными широкополосными сетями связи является для нас приоритетной задачей, с учетом более низкой стоимости и высокого качества услуг, предоставляемых на подобных сетях.

Так, в рамках этой работы в 2017 г. правительство края подписало соглашение с инвестором, по которому оператор связи реализует проект по строительству ВОЛС в северных районах края. Это довольно амбициозный проект, в рамках которого волоконно-оптический кабель пройдет от Магаданской области по четырем районам края, в том числе с резервированием от магистрали в Республике Саха (Якутия). Инвестором уже ведет подготовку к реализации данного проекта, а его завершение намечено на 2020 год. Реализация проекта позволит обеспечить около 15 населенных пунктов края наземной телеком-инфраструктурой.

Но это перспективы, а реалии таковы, что зачастую приходится оказывать консультативно-организационную помощь по подключению коммерческих точек к сети Интернет по спутниковым каналам для обеспечения работы терминалов оплаты в магазинах, расположенных в таежных поселках.

Что касается Центра космической связи (ЦКС) «Хабаровск», который работает с 2004 г., его задачей является мониторинг и управление спутниками, находящимися на восточной дуге в нашем полушарии. К основным задачам этого подразделения не относится продвижение услуг связи на рынок. При этом надо отметить, что на предприятии работают технические специалисты высокого уровня и данное подразделения является передовым хабом ДФО.

С учетом утвержденной в декабре 2009 г. Правительством РФ Федеральной целевой программы «Развитие телерадиовещания в России на 2009-2018 годы», Хабаровский край

стал первым субъектом страны, в котором были запущены передатчики эфирного наземного цифрового телевидения (ЦЭТВ) в стандарте DVB-T. Доставку сигнала и тогда, и сейчас обеспечивают именно сотрудники ЦКС.

- В ноябре 2017 г. правительство Хабаровского края подписало соглашение с АО «Газпром космические системы». В чем суть этого документа? Что уже сделано в его рамках и что планируется сделать в течение 2018 года?

- «Газпром космические системы» (ГКС) обладает ресурсами орбитальной группировки для обслуживания территории Хабаровского края и имеет опыт оказания спутниковых услуг как населению, так и корпоративному сектору.

В настоящее время министерство совместно с ГКС ведет работы по поиску оптимальных технических и организационных решений для обеспечения спутниковой связью и доступом в сеть Интернет населения, социальных объектов и малого бизнеса в отдаленных и труднодоступных районах Хабаровского края. Собственно, для закрепления намеченных мероприятий и было подписано соглашение о сотрудничестве.

- В 2018 г. в России завершается государственная финансовая поддержка и защита от радиопомех эфирного аналогового телевидения. Сохранят ли краевые каналы или региональные версии федеральных ТВ-каналов вещание в аналоговом формате? Готово ли МИТС Хабаровского края оказывать им в этом содействие?

- Да, действительно в крае уже завершены основные этапы строительства ЦЭТВ. Введенные в эксплуатацию объекты вещания обеспечивают возможность приема пакета программ первого цифрового мультиплекса для 97,7 % населения края. Построена и содержится в режиме ожидания сеть эфирного вещания второго мультиплекса.

Что касается краевого телевидения, то при поддержке Правительства края в нашем субъекте вещается аналоговый эфирный телеканал ИТА «Губерния», который решением Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию в феврале 2017 г. был выбран обязательным общедоступным региональным телеканалом на территории Хабаровского края. В настоящее время вещание осуществляется с 93 объектов вещания, что делает ИТА «Губерния» доступным для подавляющего большинства жителей края.

При этом существенно вырос запрос населения на качественную цифровую картинку, что аналоговое вещание предоставить не может. Я уверен, что отключение федерального аналогового вещания еще более усилит требования к качеству цифрового телевидения. Учитывая это, мы работаем над расширением зоны присутствия кабельного телевидения: с развитием сети ВОЛС в населенных пунктах края становится доступна услуга интерактивного телевидения.

Также в крае появляются новые провайдеры спутникового ТВ, в пакетах которых уже присутствует краевой телеканал. В связи с этим мы планируем в течение следующих 3-4 лет полностью перевести распространение краевого телеканала в альтернативные среды - кабельное и спутниковое телевидение.

Спутниковый интернет на Камчатке - от 670 руб. в месяц

Источник: [Tdaily](#)

«Дочка» «Ростелекома», компания «РТКомм», запустила в Петропавловске-Камчатском скоростной спутниковый интернет под брендом SenSat. Услуга скоростного спутникового интернета предоставляется компанией на всей территории покрытия космических

аппаратов «Экспресс АМ-5», «Экспресс АМ-6», «АМУ-1». Подключения осуществляет официальный дилер SenSat - компания «Морсвязьспутник».

Стоимость приобретения оборудования в собственность - от 29990 руб. Такие данные приводит «Морсвязьспутник». Есть возможность аренды - от 750 руб. в месяц. Стоимость самой услуги - от 670 руб. в месяц на скорости до 45 Мбит/с.

Генеральный директор группы компаний РТКОММ Сергей Ратиев сообщил что целевая аудитория нового предложение - это активное взрослое платежеспособное население частной загородной и пригородной жилой застройки, где нет развитой оптической инфраструктуры.

«Труднодоступных и просто удаленных регионов, не охваченных сотовыми сетями связи в нашей стране еще много, оптоволокно есть не везде, - отмечает он. - В то же время и там наблюдается устойчивый рост застройки как индивидуальным, так и малоквартирным жильем, населенным потенциальными пользователями спутникового интернета. При этом услуга предоставления доступа в интернет с помощью спутникового Ка-диапазона еще очень мало знакома потребителям».

У ФГУП «Космическая связь» (ГПКС) спутниковая система высокоскоростного доступа (ССВД) в интернет в Ка-диапазоне начала работать на Дальнем Востоке в первой половине 2015 года. В 1 квартале прошлого года у ГПКС насчитывалось 3,8 тыс. станций спутникового интернета (VSAT), работающих в Ка-диапазоне, причем по статистике компании, на спутник «Экспресс-АМ5», который работает на Дальнем Востоке и Восточной Сибири, приходится 86% всех абонентов VSAT (подробнее).

«Радуга-Интернет», который через тот же спутник вышел на Дальний Восток одним из первых, то есть четыре года назад, продает на Камчатке комплект спутникового оборудования за почти 23 тыс. руб., что, тем не менее, дешевле чем у SenSat примерно на 6 тыс. руб. Тарифы варьируются в зависимости от включенного трафика, но в целом примерно такие же. Например, 2,5 Мб в месяц на скорости входящего канала до 6144 Кбит/с - 750 руб. в месяц.

Финансовые и операционные результаты деятельности «Ростелекома» за 4 квартал и 12 месяцев 2017 г.

Ростелеком обнародовал результаты деятельности за 4 квартал и 12 месяцев 2017 г. по данным консолидированной отчетности по стандартам МСФО.

Основные достижения

Рост выручки в 4 квартале 2017 г. составил 5% год-к-году; третий квартал подряд рост выручки составляет 4-5%;

Доля Цифрового сегмента в выручке составила 47%;

Сохраняются высокие темпы прироста абонентской базы ШПД по оптическим технологиям (+9%) и IPTV (+14%), а также продолжают уверенно расти показатели ARPU по ШПД и IPTV;

Свободный денежный поток за 12 месяцев 2017 г. вырос на 53% до 20,4 млрд руб.;

Рост доходов от предоставления дополнительных и облачных услуг, обеспеченный реализацией проектов «Умный город», развитием дата-центров и облачных сервисов, в 4 квартале составил почти 40%.

Основные финансовые итоги 4 квартала 2017 года

Выручка выросла на 5% до 84,1 млрд руб. по сравнению с 4 кварталом 2016 г.;

Показатель OIBDA вырос на 5% и составил 25,7 млрд руб.;

Рентабельность по OIBDA выросла до 30,5% против 30,3% в 4 квартале 2016 г.;

Чистая прибыль выросла на 16% до 4,2 млрд руб. по сравнению с 4 кварталом 2016 г.; Капитальные вложения составили 18,5 млрд руб. (21,9% от выручки), увеличившись на 23% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (15,1 млрд руб. и 18,7% от выручки за 4 квартал 2016 г.);

FCF вырос на 11% до 17,3 млрд руб. по сравнению с 4 кварталом 2016 г.;

Чистый долг увеличился на 2% с начала года и составил 181,6 млрд руб. или 1,9x показателя Чистый долг/OIBDA.

Основные финансовые итоги 12 месяцев 2017 г.

Выручка выросла на 3% до 305,3 млрд руб. по сравнению с 12 месяцами 2016 г.;

Показатель OIBDA вырос на 0,085 млрд руб. до 96,9 млрд руб. по сравнению с 12 месяцами 2016 г.;

Рентабельность по OIBDA составила 31,7% по сравнению с 32,5% за 12 месяцами 2016 г.;

Чистая прибыль выросла на 15% до 14,05 млрд руб. по сравнению с 12 месяцами 2016 г.;

Капитальные вложения составили 60,8 млрд руб. (19,9% от выручки), снизившись на 2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (61,9 млрд руб. и 20,8% от выручки за 12 месяцев 2016 г.);

FCF вырос на 53% до 20,4 млрд руб. по сравнению с 12 месяцами 2016 г., улучшившись на 7,1 млрд руб.

Спутниковая индустрия: «Необходимо признать наличие проблемы»

В своем отрицательном выводе о состоянии спутниковой отрасли аналитики фондового рынка Deutsche Bank не ограничиваются нанесением по отрасли ударов вполсилы. Они прямо говорят: «Первый шаг: необходимо признать, что у вас есть проблемы».

Аналитик Лори Дэвисон (Laurie Davison) открывает доклад банка кратким обобщением итоговых результатов сезона, показанных игроками «большой тройки» (SES, Intelsat и Eutelsat). В нем говорится: «Еще один набор результатов и еще один раунд их снижения. SES пропускает выплату дивидендов и заявляет о значительной просадке в сегменте видео в 2018 году; ETL побивает всех по результатам, но только после консенсусного понижения показателей; Intelsat промахивается и обозначает путь вниз. Уже пришло время сказать, что достигнуто дно в оценке стоимости компаний и их прибылей? Отнюдь нет. Результаты IV квартала повышают обеспокоенность по поводу просадки в сегменте видео после запоздалого признания SES, что западноевропейский сектор видео в настоящее время переживает снижение цен».

Говоря конкретно о SES и Eutelsat, Дэвисон добавляет, что оба оператора находятся у самой границы инвестиционного уровня и в значительной степени подвержены воздействию повышения процентных ставок и сокращения дивидендов на фоне более высоких налогов. Сейчас не время ПОКУПАТЬ бумаги ни SES, ни Eutelsat.

«Один из уроков, который можно извлечь из результатов IV квартала, заключается в том, что наследие бизнеса широкополосного доступа через геостационар подвергнется еще более быстрой эрозии со стороны систем на низких околоземных и средневысотных орбитах и управляемых решений с использованием пакетирования (bundling) спутников с высокой пропускной способностью, работающих в Ku-диапазоне. Для Eutelsat существуют потенциальные риски в связи с их бизнесом в области транспортных сетей связи и транкинга, где показатели падают быстрее всего. Несмотря на это, компания мало что предприняла для выработки управляемых решений и не инвестировала в средневысотные и низкие околоземные орбиты. Защита компании – спутник Ka-Sat, единственный принадлежащий ей широкополосный потребительский аппарат, причем как раз этот профильный диапазон уже вызвал разочарование. За последние две недели мы организовали встречи инвесторов с новым руководством SES и встречи управленческого

звена с Eutelsat, и мы продолжаем считать стратегию SES в части средневысотных орбит и управляемых решений более надежным подходом к обеспечению роста в долгосрочной перспективе».

Переговоры на космодроме Байконур

21 марта 2018 года на космодроме Байконур состоялись переговоры делегаций Госкорпорации «Роскосмос» и Королевства Бахрейн.

В развитие встреч в ОАЭ и на других международных космических форумах, Генеральный директор Госкорпорации «Роскосмос» Игорь Комаров и Бригадный генерал ВВС Королевства Бахрейн Шах Мохамед Бин-Салман аль ХАЛИФА продолжили обсуждение совместных проектов в области пилотируемой космонавтики.

Так, в частности, обсуждались программы подготовки будущих астронавтов Королевства Бахрейн в Центре подготовки космонавтов им.Ю.А.Гагарина (входит в Госкорпорацию «Роскосмос») к пилотируемым полетам на Международную космическую станцию (МКС), посещения представителями Королевства Бахрейн Центра управления полётами ЦНИИмаш (входит в Госкорпорацию «Роскосмос») и Института медико-биологических проблем РАН.

Также сегодня состоялись переговоры делегаций Роскосмоса, Королевства Бахрейн, Объединённых Арабских Эмиратов (ОАЭ) и Республики Казахстан в 4-х стороннем формате. Генеральный директор Роскосмоса Игорь Комаров, Министр Оборонной и аэрокосмической промышленности Республики Казахстан Бейрут Атамкулов, Председатель Совета директоров космического агентства ОАЭ Абдулла Бельхуль и бригадный генерал ВВС Королевства Бахрейн Мохаммед Бин-Салман аль Халиф и их коллеги обсудили сотрудничество в совместных космических программах.

По итогам переговоров Генеральный директор Роскосмоса Игорь Комаров, Министр Оборонной и аэрокосмической промышленности Республики Казахстан Бейрут Атамакулов и Председатель Совета директоров космического агентства ОАЭ Абдулла Белхуль подписали Протокол о расширении трехстороннего сотрудничества в космической деятельности.

Стороны договорились о создании в апреле 2018 года совместной рабочей группы для конкретной проработки возможных совместных проектов на космодроме Байконур. Помимо этого, представители ГК Роскосмос уточнили от чего будут зависеть место и сроки запуска КА ОГ OneWeb. Согласно обнародованной информации это будет зависеть от готовности космических аппаратов, ракет-носителей, а также графика пусков в рамках исполнения государственных программ.

Thales Alenia Space и Inmarsat модернизируют систему управления аэротрафиком на территории Европы

Компании Thales Alenia Space и Inmarsat объявили о совместной с ЕКА работе над улучшением системы контроля за аэротрафиком на территории Европы. В рамках программы участники планируют разработать спутниковые услуги связи, которые позволят пилотам обмениваться информацией, а, следовательно, это позволит не только существенно уплотнить плотность потока самолетов, но и обеспечит прямые и косвенные экономические эффекты в виде снижения уровней потребления самолетами топлива и выбросов CO₂.

Основу создаваемой системе составит спутниковая платформа Inmarsat SB-S. Проект будет выполняться в две фазы и продолжаться около 36 месяцев.

Inmarsat и Isotropic разработают новое поколение мобильных антенн

Компания Isotropic Systems заключила соглашение о разработке стратегических технологий с компанией Inmarsat. По условиям соглашения ее участники разработают полностью электронную сканирующую антенну для работы с ОГ КА Inmarsat и услугой

Global Xpress. Новые изделия будут обладать низкой стоимостью, но повышенными возможностями электронного слежения. Помимо этого, оператор разработает ряд терминальных решений для дальнейшего продвижения антенных систем Isotropic Systems на рынке.

Бельгийский суд отозвал лицензию у компании Inmarsat

Бельгийский суд по рыночным спорам принял сторону ViaSat и постановил отозвать лицензию у европейской Inmarsat. В результате этого, вполне вероятно, что в проекте по созданию европейской системы авиасвязи будет наблюдаться пробел на территории Бельгии поскольку одним из компонентов системы* должны были стать размещенные на территории страны наземные станции.

В создаваемую систему входит S диапазонный космический аппарат и около 300 наземных станций сотовой связи, которые размещены в более чем 28 европейских странах.

Компания Airbus объявила о начале полномасштабного использования ОГ EDRS

Компания Airbus объявила о том, что после успешного окончания периода тестирования она начала регулярную передачу данных с космического аппарата Sentinel-2A с использованием возможностей системы SpaceDataHighway (КА серии EDRS). С точки зрения компании — это событие во многом является знаковым поскольку в нем задействованы все четыре аппарата группировки Copernicus. В компании также отметили, что для нее якорным клиентом в данном проекте является ЕКА, поскольку именно оно владеет группировкой Copernicus, в тоже самое время как Airbus является владельцем и коммерческим оператором ОГ Copernicus. К уже наблюдаемым эффектам от использования новой космической инфраструктуры в компании отнесли увеличение количество поступаемых данных на 50 процентов. Кроме этого, наличие основанной на принципе лазерной передачи данных системы позволило ЕКА обеспечить увеличение получаемых снимков на территориях где у нее отсутствуют наземные станции приема информации.

Speedcast International и SRH Marine объявили о новой услуге

Speedcast International в партнерстве с SRH Marine решили начать предоставление услуг по морской навигации (NaaS). Отличительной особенностью нового сервиса будет являться распространение электронных навигационных карт в упрощенном режиме. Основу ему составят платформы Speedcast Sigma Gateway и SRH Marine Pilot. К преимуществам подобного решения в компаниях отнесли то, что если сейчас владельцы судов вынуждены обновлять навигационное обеспечение при помощи физических носителей, то использование их предложения позволит им делать это посредством сетей передачи данных в полуавтоматическом режиме.

Компания Speedcast будет заниматься распространением услуги Iridium Certus

Компания Speedcast подписала соглашение о том, что она станет поставщиком наземных услуг мобильной связи с использованием возможностей Iridium Certus. К преимуществам работы с Iridium в сервисной компании отнесли то, что ее группировка наиболее полно соответствует требованиям к спутниковой связи со стороны клиентов, которые осуществляют много перемещений. К особенностям своего предложения в Speedcast отнесли его совместимость с системой Speedcast Atlas.

Global Marine Networks и Iridium заключили соглашение

Компания Iridium Communications объявила о том, что поставщик мобильных решений Global Marine Networks будет с ее помощью заниматься обеспечением услугами связи население в слабозаселенных и труднодоступных регионах страны. Основу оказываемых услуг составят возможности новой орбитальной группировки (Iridium Next) и сервис Iridium Certus (максимальная скорость передачи данных для абонентов будет составлять до 1.4 мбит в секунду). Отличительной особенностью абонентского оборудования в операторе связи назвали малый вес и габариты, а также возможности по связи в условиях перемещения. В качестве целевых рынков участники проекта в основном ориентируются на экстренные службы.

Iridium объявила о расширении своей дистрибьютерской сети

Компания Iridium Communications объявила о следующей волне расширения дистрибьютерской сети распространения услуги Iridium Certus, в которую теперь добавлены такие компании как Telecom, Marlink, McQ, Pivotel и Tesam Argentina. В основном при помощи этих сервисных компаний оператор спутниковой связи рассчитывает на существенное расширение своих позиций на рынке морских и авиаперевозок и сегменте нефтегазовой добычи. К отличительным особенностям используемого в услуге решения (терминал Thales MissionLink) в операторе отнесли то, что он имеет возможность по автоматическому переключению между наземными и спутниковыми системами связи.

Honeywell представила новые продукты

Компания Honeywell представила на рынке свои спутниковые коммуникационные системы Aspire 150/350. К особенностям этих устройств изготовитель отнес возможность совместного использования в составе бизнес-джетов, магистральных самолетов и вертолетов. Обе системы спутниковой авиасвязи отличают малые габариты и встроенный роутер, что в совокупности должно будет позволить заказчикам успешно решать вопросы по снижению уровня потребляемого топлива. По желанию потребители смогут задействовать для организации каналов связи услуги Iridium Certus. Aspire 350 будет поддерживать глобальную систему (Future Air Navigation System), которая существенно расширит возможности членов экипажа по передаче данных и голосовых сообщений.

Spacесom через два месяца планирует заказать КА Amos-8

Представители израильского оператора спутниковой связи объявили о том, что они очень близки к заключению контракта на приобретение нового КА. Спутник получит наименование Amos-8 и он должен быть запущен в 2020 году (средство выведения РН Фалькон-9). Относительно КА Amos-17 в заявлении компании было сказано, что он будет запущен в 2019 году при помощи РН Фалькон-9 (оплата пусковых услуг произойдет за счет средств выплаченных SpaceX за запуск КА Amos-6). Первым арендатором С диапазонной емкости космического аппарата Amos-17 стал британский оператор телепорта (Cobbett Hill Earth Station) и уже сейчас израильской компании удалось получить предварительных заказов на тридцать процентов от общей пропускной способности спутника. Целевыми регионами работы КА Amos-17 будут являться Европа, Африка, Ближний Восток и Азия. Диапазоны работы ПН КА Amos-17 - С, Ku и Ka.

Speedcast International и SRH Marine объявили о новой услуге

Speedcast International в партнерстве с SRH Marine решили начать предоставление услуг по морской навигации (NaaS). Отличительной особенностью нового сервиса будет являться распространение электронных навигационных карт в упрощенном режиме. Основу ему составят платформы Speedcast Sigma Gateway и SRH Marine Pilot. К преимуществами подобного решения в компаниях отнесли то, что если сейчас владельцы судов вынуждены

обновлять навигационное обеспечение при помощи физических носителей, то использование их предложения позволит им делать это посредством сетей передачи данных в полуавтоматическом режиме.

Thales Alenia Space и Telespazio объявили об очередных инвестициях

Thales Alenia Space и Telespazio объявили о том, что они приобрели долю в сиетловском стартапе Spaceflight Industries. Эти инвестиции являются частью общей деятельности по сбору средств в размере \$150 млн., которые уже привели к тому, что стартап сумел собрать около \$200 млн. Целью сбора средств является развертывание группировки, которая будет состоять из 60 НОО КА ДЗЗ. Предполагается, что пуск первых четырех аппаратов из этой группировки произойдут в ближайшие 12 месяцев, а полученное финансирование позволит компании довести это число до 24 спутников. Дальнейшее развитие должно будет осуществляться за счет получаемых компанией доходов. В сочетании с инвестициями Thales Alenia Space и Spaceflight Industries создадут совместное предприятие в Сиэтле (принадлежащее 50% от Spaceflight Industries и 50% от Thales Alenia Space), которое будет отвечать за производство экономичных, высокопроизводительных небольших аппаратов. Новая компания получила название LeoStella LLC, начнет свою деятельность в этом году. Участие итальянской Telespazio будет состоять в обеспечении продаж получаемой информации на европейском рынке.

mu Space, SES Networks и Hughes обеспечат связью удаленные районы Таиланда.

Компания mu Space объявила о том, что в скором времени она обеспечит удаленные районы Таиланда услугами широкополосной связи. Партнерами в проекте у таиландской компании будут являться оператор связи SES Networks и Hughes. В качестве платформы в услугах будет задействована платформа Jupiter. В качестве космического сегмента в проекте будут задействованы КА SES-8/12. mu Space это стартап который имеет своей целью предоставить услуги связи в слабозаселенных регионах страны. В качестве основной бизнес-идеи стартап использует статистику согласно которой только 12 процентов из 69 млн. населения страны имеют доступ к высокоскоростной связи.

Eutelsat и Globecast запустила новую медиаплатформу.

Eutelsat Communications и Globecast объявили о создании партнерства в интересах совместного продвижения новой спутниковой платформы на территории Америк. Новая платформа позволит вещателям получить доступ к системе управления Globecast, которая разработана не только для линейного распространения телесигналов, но и поддерживает новые медиа технологии (стриминговое вещание, локальные вставки рекламы, услуги для IoT и т.п.). В качестве космического сегмента новая платформа будет использовать возможности КА Eutelsat 117 West A.

Eutelsat решила попробовать выйти на рынок негеостационарной связи

Компания Eutelsat Communications объявила о том, что она закажет наноспутник у Tyvak International SRL (дочернее подразделение Terran Orbital Corporation). Целью заказа является изучение вопросов связанных с оценкой рынка негеостационарной связи. Также Eutelsat при помощи заказанного аппарата планирует изучить вопросы экономической целесообразности развертывания подобной космической инфраструктуры в интересах работы на рынке IoT. Запуск спутника предполагается в 2019 году.

SES Networks объявила о создании новых партнерств с целью продвижения O3b mPOWER

Компания SES объявила о том, что ALCAN, Isotropic Systems и Viasat стали ее технологическими партнерами в областях разработки новых экономичных и высокопроизводительных антенн, а также приложений для обслуживания терминалов O3b mPOWER. Целью подписания соглашения было названо желание развить построенную вокруг ОГ КА O3b экосистему и более полно удовлетворять требования рынка. В качестве технологических причин выбора партнеров в компании обозначили то, что:

1. Компания ALCAN известная своими разработками умных антенн, которые помимо низкого энергопотребления не имеют подвижных систем.
2. Компания Isotropic Systems имеет большой опыт в создании терминалов.
3. ViaSat известна своими разработками плоских антенных систем в интересах работы с ОГ КА O3b.