

Inmarsat заключила контракт с Arianespace на запуск пятого аппарата серии Global Xpress.

Британский оператор спутниковой связи объявил о том, что он доверит запуск своего следующего космического аппарата серии Global Xpress европейскому оператору пусковых услуг Arianespace и его ракете Ariane 5 ECA. Датой пуска объявлена первая половина 2019 года. При этом, первые три пуска аппаратов данной серии происходили с использованием РН Протон-М, а четвертый аппарат был запущен при помощи РН Фалькон 9. В компании также отметили, что их новый аппарат будет в 36 раз мощнее чем первые аппараты данной серии, однако это не свидетельствует о том, что компания будет идти по пути Viasat и создавать терабитные спутники поскольку они экономически неэффективны.

ViaSat угрожает судебным процессом участникам проекта по созданию European Aviation Network.

Представители компании ViaSat заявили о том, что их намерение подать в суд на участников проекта по созданию European Aviation Network не является пустой угрозой. Основной претензией, которая будет задокументирована в иске будет являться правомочность передачи компанией Inmarsat части радиоспектра для использования наземным сегментом системы авиасвязи. Как отметили в ViaSat, это создает объективные предпосылки по расширению практики нецелевого использования полученного радиодиапазона.

Азербайджанские авиалинии выбрали систему Inmarsat GX Aviation и оборудование Rockwell Collins

Азербайджанские авиалинии выбрали оборудование Rockwell Collins CabinConnect для предоставления услуг беспроводной спутниковой связи и связанную с ним систему спутниковой связи Inmarsat Global Xpress. Подписанное на выставке Dubai Airshow 2017 соглашение будет предусматривать предоставление высокоскоростной связи на бортах десяти самолетов Boeing 737 MAX. Датой поставки и установки систем объявлен конец 2017 года.

Компания Inmarsat запустила новый сервис обеспечения безопасности на море SafetyNET II

Компания Inmarsat запустила новый сервис обеспечения безопасности на море SafetyNET II, который поможет спасти до 1000 жизней ежегодно.

Международная служба широкополосного автоматического распространения информации по безопасности мореплавания SafetyNET II от Inmarsat позволит поставщикам ИБМ перейти на использование сетевых технологий и веб-интерфейса. Веб-приложение SafetyNET II позволяет составлять расписание трансляций, осуществлять постоянный мониторинг, отменять отправку сообщений, поддерживать разнообразные варианты ввода текста и другие функции для удобства эксплуатации.

После завершения испытаний в 6 странах SafetyNET II стал доступен для широкого использования. Служба обеспечивает отправку сообщений необходимых для безопасности мореплавания на судно, включая метеорологические данные, навигационные предупреждения, уведомления об угрозе нападения пиратов, а также сигналы тревоги при

поиске и спасании. Еще одно усовершенствование в работе службы – это доставка уведомлений о прочтении сообщений, предназначенная для быстрого принятия решений во время поисково-спасательных операций.

SafetyNET II является важным и высокоэффективным сервисом безопасности следующего поколения. Важную роль в разработке сервиса сыграли поставщики услуг ИБМ, которые повлияли на создание решений для конечных пользователей. Большинство поставщиков знакомы с веб-интерфейсами и не испытывают проблем в работе с ними, позволяя себе сосредоточиться на изучении нового функционала службы.

Также поставщики ИБМ очень часто вынуждены работать в рамках небольшого бюджета. Использование веб-платформы означает, что им не придется тратить средства на покупку специального оборудования и ресурсы ИТ поддержки. Кроме того, служба работает как с современными системами, так и имеет возможность подстроиться под будущее. Для обеспечения надежной работы службы SafetyNET II используются сразу два дата-центра: в Лондоне (Великобритания) и в Буруме(Нидерланды).

Emirates подтвердили намерение пользоваться услугами Inmarsat GX Aviation для обеспечения услугами спутниковой связью пассажиров самолетов Boeing 777X

Компании Inmarsat и Thales подтвердили, что Emirates расширят количество установленных систем высокоскоростной спутниковой связи Inmarsat GX Aviation на своих самолетах Boeing 777X. В рамках нового контракта планируется разместить новое оборудование и обеспечить спутниковой связью более чем 150 заказанных самолетов Boeing 777X, которые должны будут поставлены авиакомпаниями до 2020 года. К ключевым особенностям предоставляемых услуг возможно будет отнести то, что они будут позволять пассажирам получать информацию на скорости до 50 мбит/с.

United Airlines начала использовать систему компании Inmarsat

Компания Inmarsat объявила о том, что United Airlines начала использовать ее систему обеспечения безопасности SB-Safety (SB-S) на самолете Boeing B767. В рамках этого мероприятия на борт воздушного судна была установлена система Cobham SATCOM AVIATOR 300D. Система SB-S предоставляет летчикам возможности использовать систему высокоскоростной, защищенной связи и передавать данные в режиме реального времени.

Thuraya запускает приложение и сервис IP-телефонии

Телекоммуникационная компания Thuraya объявила о запуске высококачественного сервиса IP-телефонии (VoIP) под названием Thuraya Talk. Thuraya Talk обеспечивает клиентам простой и удобный способ оставаться на связи, открывая возможности информационного взаимодействия для личного и профессионального пользования. Все пользователи получают свой выделенный номер, который может использоваться для исходящих и входящих вызовов.

На начальном этапе данный сервис позволяет пользователям совершать голосовые вызовы и отправлять текстовые сообщения с использованием приложения Thuraya Talk, доступного для загрузки из App Store или Google Play с сегодняшнего дня. Приложение может использоваться через любое интернет-соединение из любой точки мира, обеспечиваемое по сетям Wi-Fi или каналам передачи данных, предоставляемым операторами мобильной связи. Звонящие абоненты могут совершать телефонные вызовы на спутниковые телефоны

Thuraya или в любую точку мира. Это идеально подходит для пользователей, звонящих на номера сети Thuraya, обеспечивая им экономию до 60%.

И.о. коммерческого директора компании Thuraya Рашид Баба (Rashid Baba) отметил следующее: "Компания Thuraya постоянно ищет способы дальнейшего развития своего ассортимента услуг в целях лучшего удовлетворения потребностей наших конечных пользователей. Сервис Thuraya Talk может служить идеальным примером того, как мы приспосабливаемся к требованиям клиентов и предлагаем им воспользоваться высококачественным сервисом простым, удобным и доступным способом, позволяющим им оставаться на связи со своими родными и друзьями".

Руководитель направления Thuraya Talk Пунит Лихала (Puneet Lihala) сообщил следующее: "Это всеобъемлющее комплексное решение целиком принадлежит компании Thuraya и реализуется ею. В нем максимально используется мощная наземная инфраструктура, которая до настоящего времени успешно обслуживала наши спутниковые системы. Thuraya Talk предлагает такое же превосходное качество голосовой связи, к которому уже привыкли наши клиенты, а также защищенный речевой канал, обеспечивающий конфиденциальность".

На втором этапе реализации данного сервиса, запланированном на начало следующего года, впервые за всю историю спутниковой сети Thuraya будет внедрена возможность использования голосовой связи одновременно с передачей данных. Сервис Thuraya Talk, оптимизированный под эффективное использование при широкополосном доступе в Интернет, может применяться в качестве удобного дополнительного элемента к любому широкополосному терминалу Thuraya. Подключив к терминалу адаптер VoIP Gate, клиент получит возможность использовать любой аналоговый телефон для выполнения и получения вызовов в режиме IP-телефонии в рабочих целях. Г-н Пунит также добавил: "За счет расширения технических возможностей в будущем мы также намереваемся сделать Thuraya Talk лучшим приложением для экипажей морских судов путем его модернизации таким образом, чтобы оно стало идеальным решением для находящихся на борту членов команд, которое позволяло бы им находиться на связи со своими родственниками и друзьями".

Компании Speedcast и SRH Marine представили интегрированное решение.

Компания Speedcast International объявила о заключении стратегического союза с SRH Marine. Целью соглашения является совместная работа на рынке морских перевозок и получения рыночных преимуществ от создания полностью интегрированных корабельных решений и поставок продукции от единого поставщика. По мнению Speedcast, потребители, которые воспользуются предложением компаний получают такие преимущества как снижение накладных расходов и значительное увеличение управляемости флотилиями.

Speedcast и SES объявили о создании партнерства на предмет совместной работы на рынке Латинской Америки.

Компании Speedcast и SES объявили о том, что они будут проводить совместное продвижение услуг спутниковой связи на рынке Перу. При этом, в качестве орбитального сегмента в проекте будут задействованы возможности среднеорбитальной группировки O3b Networks. Целевым сегментом для предоставления услуг выбраны операторы мобильной связи и корпоративный сектор.

Китайская Speedcast поставит VSAT системы для установки в антарктических исследовательских центрах.

Китайская Speedcast поставит VSAT системы для установки в антарктических исследовательских центрах. Данная поставка станет результатом победы сервисной компании в конкурсе на право заключения многолетнего и многомиллионного контракта с австралийским государственным департаментом. Основу предоставляемых услуг составят VSAT станции и связанные с их обслуживанием работы. Датой окончания установки оборудования назван январь 2018 года.

KVN поддерживает работу в сети EPIC

KVN готовится запустить обновленную версию своего сервиса mini-VSAT для работы в сети Intelsat Epic^{NG}. Intelsat Epic^{NG} представляет собой высокопроизводительную спутниковую платформу с открытой архитектурой для обеспечения высокой пропускной способности, отвечающей потребностям клиентов во всех регионах мира. Скорость соединения будет составлять до 10 мбит/с. Новые сервисы KVN будут использовать глобальную платформу IntelsatOne Flex для оптимизации и распределения пропускной способности, обеспечения гибкой зоны покрытия.

CEO KVN Брент Бруун считает, что Intelsat сыграл весьма важную роль в развитии широкополосного сервиса mini-VSAT, еще больше укрепив существующие партнерские связи двух компаний. KVN собирается предоставлять своим пользователям высокоскоростное интернет соединением по тем же ценам, что и у нынешнего широкополосного сервиса, но с расширенным покрытием и поддержкой многих приложений. Новая сеть будет включать южную Атлантику и южную часть Индийского океана, расширяя зону Ku-диапазона на 25 миллионов квадратных миль. Со стороны Intelsat была упрощена интеграция высокопроизводительных широкополосных сервисов в существующую сеть и управление пропускной способностью.

KVN, как учредительный партнер IntelsatOne Flex в сфере морской связи, планирует использовать глобальную систему коммуникации на море, чтобы конечный пользователь смог воспользоваться новыми более функциональными приложениями и высококачественной широкополосной связью одновременно, когда и где это необходимо. Ранее созданная KVN базовая модель широкополосной антенны TracPhone V7-IP mini-VSAT будет модернизирована для доступа к новым функциям. Компания также выпустила 60-сантиметровые антенные системы TracPhone V7-HTS, специально разработанные для эксплуатации в новых широкополосных сервисах.

Бюджет на строительство спутников подсократили

По оптимистическим оценкам Россвязи, до конца года правительство утвердит проект Концепции Федеральной целевой программы (ФЦП) по развитию российской орбитальной группировки спутников связи и вещания гражданского назначения на 2017-2025 гг., разработанный Минкомсвязи, Россвязью и ФГУП "Космическая связь". Бюджет ФЦП, как и сама концепция, находится на этапе согласования в федеральных ведомствах и пока составляет примерно 180 млрд руб., хотя еще в прошлом году Россвязь оценивала затраты на реализацию ФЦП в 250 млрд руб. Несмотря на отсутствие концепции, подведомственное Россвязи ФГУП "Космическая связь" активно развивается как в России, так и на международных рынках: в этом году предприятие вышло на рынки Чили, Венесуэлы, Непала и Южной Кореи.

Напомним, Россвязь, ГПКС и Минкомсвязи начали разработку проекта Концепции ФЦП еще в 2014 г. Документ предусматривает создание семи спутников для геостационарной орбиты (ГСО) и четырех спутников - для высокоэллиптической орбиты (ВЭО), для оказания в том числе услуг подвижной спутниковой связи на морских судах и самолетах, на автомобильном и железнодорожном транспорте.

Как сообщил директор Департамента инфраструктурных проектов Минкомсвязи России Максим Мысев, правительство до сих пор не утвердило проект Концепции ФЦП из-за большого числа согласований документа с девятью федеральными органами исполнительной власти. "Мы направили проект концепции на рассмотрение в Совет безопасности и правительство. Кроме того, Минэкономразвития готовит комментарии на те замечания, которые появились в процессе согласования проекта концепции, надеюсь, это финальные комментарии", - сказал Максим Мысев, выступая на XXII международной конференции операторов и пользователей сети спутниковой связи Российской Федерации Satcomrus 2017.

Руководитель Россвязи Олег Духовницкий заявил, что, по оптимистическим оценкам его ведомства, до конца года проект Концепции ФЦП должен быть утвержден. "Соответственно, потом начнется работа над самой программой, ее детализация", - уточнил он. Заместитель главы Россвязи, курирующий спутниковую отрасль, Игорь Чурсин отметил, что бюджет ФЦП также находится на этапе согласования. На сегодня он составляет около 180 млрд руб. Как ранее сообщал ComNews, в 2016 г. создатели проекта Концепции ФЦП утверждали, что на реализацию программы необходимо 250 млрд руб., однако сумма требует уточнения (см. [новость ComNews от 7 октября 2016 г.](#)).

Несмотря на отсутствие ФЦП, "Космическая связь" продолжает развиваться. Как рассказал генеральный директор ГПКС Юрий Прохоров, за 17 лет выручка предприятия выросла в 11 раз, а за последние три года - в два раза. Оборот компании по итогам 2016 г. составил около 11,4 млрд руб. Орбитальная космическая группировка ГПКС состоит из 12 спутников связи. В мае 2016 г. АО "Информационные спутниковые системы" им. академика М.Ф. Решетнева" (ИСС) выиграло тендер на поставку для ГПКС двух спутников вещания - "Экспресс-103" и "Экспресс-80" (см. [новость на ComNews от 4 мая 2016 г.](#)). ИСС уже ведет работы по созданию этих спутников, их запуск запланирован на 2019 г. "Надеемся, что эти космические аппараты своевременно окажутся на орбите, пополнят наш флот и обновят его", - заявил Олег Духовницкий.

Генеральный директор ИСС Николай Тестоедов отметил, что ГПКС предъявляет высочайшие требования к созданию космических аппаратов. "Они заставляют соответствовать этим требованиям промышленность и всех игроков спутниковой и других отраслей, задействованных при создании спутников, - пояснил он. - Любой проект, который выполняется по заданию ГПКС, является общественно и социально значимым".

Помимо работы в России ГПКС активно работает на зарубежных рынках и обслуживает клиентов из 52 стран мира. Предприятие получает 40% выручки от оказания услуг на зарубежных рынках. Юрий Прохоров напомнил, что ГПКС работает на рынках Ближнего Востока, Северной и Субэкваториальной Африки, Южной и Восточной Азии. "В этом году мы вышли на рынки Чили, Венесуэлы, Непала и Южной Кореи", - подчеркнул он.

Минкомсвязи положительно относится к экспансии ГПКС на зарубежные рынки. "Экономика космической отрасли будет становиться более сложной, потому что будет развиваться наземная инфраструктура - ВОЛС в Норильске тому пример. Есть и пример успешной реализации подводной ВОЛС, которая избавила от спутниковой зависимости два исторических зависимых региона - Магаданскую область и Камчатский край. Оптика дотягивается до наиболее удаленных населенных пунктов РФ. Это процесс будет продолжаться и определять экономику в том числе и космической отрасли. Мы будем всячески содействовать тому, чтобы развивалась экспансия ГПКС на зарубежные рынки. Это важно", - отметил замглавы Минкомсвязи Дмитрий Алхазов.

Тем не менее не вся отрасль считает, что дальнейшее развитие связи на удаленных территориях РФ будет осуществляться через строительство оптоволоконных линий связи по проекту устранения цифрового неравенства, которым занимается ПАО "Ростелеком". Проект призван обеспечить Интернетом малые населенные пункты (с населением от 250 до

500 человек), для этого оператор установит около 14 тыс. точек доступа, а также построит около 200 тыс. км ВОЛС (уже построено более 30 тыс. км).

Заместитель генерального конструктора по разработке космических систем, общему проектированию и управлению космическими аппаратами ИСС им. Решетнева Юрий Выгонский критично оценивает перспективы проекта устранения цифрового неравенства: "Можно и дальше копать 200 тыс. км. Но надо взвесить окупаемость спутниковых и наземных сетей. Мне кажется, вложения в прокладку этих 200 тыс. км ВОЛС можно направить на более полезные субсидии на создание группировки спутников на высокоэллиптической орбите, которая позволит решить все задачи северных регионов".

Частоты для OneWeb в России повисли на волоске
Американская компания OneWeb, которая в 2018-2020 гг. намерена создать одноименную низкоорбитальную группировку из 648 спутников для глобального оказания услуг ШПД, рискует не дожидаться выдачи радиочастот для работы на территории России. Сегодня, 7 ноября, истек срок оплаты уставного капитала российской "дочки" OneWeb, которая подала заявку в Госкомиссию по радиочастотам РФ (ГКРЧ). Однако без частот учредители не спешат оплачивать уставный капитал, превышающий 17 млн руб., а долгожданное заседание ГКРЧ состоится не ранее 5 декабря.

Россия сразу стала для OneWeb головной болью. Еще полтора года назад ГКРЧ выделила Спутниковой системе "Гонец" радиочастоты, которые необходимы для работы абонентских устройств OneWeb (см. редакционную колонку ComNews от 23 мая 2016 г.). Согласно решению ГКРЧ №16-36-11-4 от 29 февраля 2016 г., АО "Спутниковая система "Гонец" получило полосы радиочастот 10,7-12,75 ГГц (космос-Земля) и 12,75-13 ГГц, 13,75-14,5 ГГц (Земля-космос) "для разработки, производства и применения радиоэлектронных средств низкоорбитальной системы спутниковой связи "Гонец-ВЕБ", создаваемой на базе 12 космических аппаратов". Источники ComNews, близкие к Радиочастотной службе, признавали, что сети "Гонец-ВЕБ" не существует даже в проекте, а целью решения ГКРЧ было отсечение OneWeb от радиочастот, необходимых для работы на 1/9 части суши.

По данным ComNews, OneWeb пытался апеллировать к "Роскосмосу", у которого приобретает для запуска спутников 21 ракету "Союз" (по оценке ComNews Research, стоимость этого контракта составляет \$1,26 млрд). По логике OneWeb, за столь крупный контракт "Роскосмос" должен был отстаивать ее частотные интересы в России. Помог "Роскосмос" напрямую или нет - неизвестно, но в первый день Петербургского международного экономического форума 2017 г., 1 июня, генеральный директор OneWeb Эрик Беранже принял участие в панельной дискуссии вместе с главой "Роскосмоса" Игорем Комаровым, а уже на следующий день было объявлено о том, что OneWeb и Спутниковая система "Гонец" подписали соглашение о создании совместного предприятия. Это СП, получившее название ООО "Уанвеб", было зарегистрировано 6 июля 2017 г., с заявленным уставным капиталом 17 006 280 руб.: 60% в капитале получил OneWeb (в лице британской "дочки" OneWeb Network Access Holdings Ltd.), а 40% долей - АО "Спутниковая система "Гонец".

Однако стороны не торопились оплачивать уставный капитал СП, эквивалентный примерно \$293 тыс., дожидаясь момента, когда ООО "Уанвеб" получит заветные частоты. Согласно действующему законодательству (129-ФЗ от 05.05.2014 "О внесении изменений в ст.90 ч.1 ГК РФ и ст. 16 ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью"), учредители обязаны оплатить доли в уставном капитале ООО не позднее чем через четыре месяца с момента его госрегистрации. Отведенный законом срок истек 7 ноября 2017 г., однако по данным юристов, близких к процессу регистрации ООО "Уанвеб", ни OneWeb, ни "Гонец" до сих пор не оплатили свои доли в капитале СП.

Заседание ГКРЧ, на котором планировалось обсуждение темы выдачи частот компании "Уанвеб", ожидалось в ноябре, но теперь самый ранний срок этого заседания - 5 декабря. Пресс-служба Минкомсвязи воздержалась от ответа на вопросы корреспондента ComNews, не раскрыв, на какую именно дату намечено заседание радиочастотной комиссии.

Пожелавший остаться неизвестным адвокат указывает на то, что если кто-то сейчас подаст в суд на ООО "Уанвеб" и потребует ликвидации компании на основании неоплаты уставного капитала, то может возникнуть коллизия: будет поставлено под сомнение само существование компании - автора заявки на частоты для OneWeb.

Как рассказал корреспонденту ComNews управляющий партнер юридической фирмы Axis Pravo Алексей Сулин, в случае если доля или часть доли не оплачивается в срок до четырех месяцев, она переходит обществу, то есть само юридическое лицо становится владельцем доли. В течение одного года общество должно эту долю распределить между участниками, предложить выкупить долю одному или нескольким участникам или продать ее третьему лицу. "Таким образом, у учредителей компании фактически есть еще один год для того, чтобы внести денежные средства. Ведь они могут распределить долю, принадлежащую обществу, в той пропорции, в которой договаривались изначально", - говорит юрист.

"Если в течение года этого не сделано, уставный капитал должен быть уменьшен на сумму, составляющую номинальную стоимость этой доли. Такой случай также не является критичным, так как уставный капитал можно через некоторое время увеличить на сумму, о которой договаривались изначально, - сказал Алексей Сулин. - Проблема может возникнуть, когда учредители не оплатили свои доли вовсе и при уменьшении уставного капитала он станет менее 10 тыс. руб. А это минимальный размер, установленный законом. Если уставный капитал становится ниже этого значения, компания подлежит ликвидации".

Как отметил заместитель председателя Совета партнеров юридической компании "Катков и партнеры" Алексей Копылов, договором об учреждении общества может быть предусмотрено взыскание неустойки (штрафа, пени) за неисполнение обязанности по оплате долей в уставном капитале общества. Учредитель ООО, не оплативший своевременно долю, может ее лишиться - это прямо следует из п.3 ст.16 Федерального закона от 08.02.1998 №14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью". "Соответственно, если учредители предусмотрели в договоре какие-либо санкции за неисполнение обязанности по оплате долей в уставном капитале общества, то эти санкции могут быть применены, а требования - предъявлены в досудебном претензионном порядке. А если это не возымеет действия, заинтересованное лицо может обратиться в суд", - подчеркнул Алексей Копылов.

Кстати, совсем недавно, 23 октября 2017 г., в ООО "Уанвеб" сменился генеральный директор - этот пост заняла Евгения Зайцева. Связаться с ней редакции не удалось. Евгения Зайцева сменила на посту Александра Шаламова, который возглавлял компанию с июля 2017 г. По данным портала "Картотека.ру", Александр Шаламов значится как "массовый руководитель", то есть является действующим генеральным директором одновременно десятка компаний, включая ООО "Интелсат космос", ООО "Рейн Рютгерс", ООО "Амикус Фарма" и др. "Касательно проектов ООО "Уанвеб": трудно говорить о каких-либо глобальных проектах, когда у компании в течении трех месяцев меняется два генеральных директора", - отметил источник ComNews в одном из операторов спутниковой связи.

OneWeb явно рассчитывала на то, что все частотные проблемы в России разрешатся для нее до Нового года. "Мы очень благодарны ComNews за интерес к проекту OneWeb и за желание сообщать правдивую информацию о наших значимых действиях в России, - сообщил в ответ на запрос ComNews директор по корпоративным коммуникациям OneWeb Ltd Грегори Гаврой. - Но официальные комментарии по этой теме мы сможем дать только в конце текущего года".

"Спасибо ComNews за то, что внимательно относитесь к нашей деятельности. Но, по имеющимся договоренностям со второй стороной, мы не можем комментировать в одностороннем порядке вопросы, касающиеся совместной деятельности. Могу сказать, что

никаких проблем в настоящее время с функционированием организации нет", - уточнил в беседе с корреспондентом ComNews представитель АО "Спутниковая система "Гонец".

На этом злоключения OneWeb в России не заканчиваются: как выясняется, американский оператор упустил еще и частоты для фидерных линий (необходимых для связи спутников и наземных станций). Как сообщил корреспонденту ComNews в кулуарах конференции SatComRus, которую ФГУП "Космическая связь" провело в Москве 1 ноября, генеральный директор ЗАО "Зонд-Холдинг" Виктор Донианц, еще в 2015 г. ГКРЧ выделила его компании частоты, совпадающие с диапазоном для фидерных линий OneWeb. Действительно, согласно решению ГКРЧ №15-33-13-4 от 30 июня 2015 г., ЗАО "Зонд-Холдинг" получило для создаваемой им системы спутниковой связи "СКИФ" из 12 космических аппаратов частоты 27,6-28,4 ГГц, 28,6-29,1 ГГц (Земля-космос) и 17,8-18,6 ГГц, 18,8-19,3 ГГц (космос-Земля) для связи между спутниками и центральными земными станциями спутниковой связи на территории РФ.

Земные станции OneWeb работают в диапазонах частот 27,5-30 ГГц в направлении "Земля-космос" и 17,8-20,2 ГГц - в направлении "космос-Земля", что практически полностью перекрывается частотными присвоениями "Зонд-Холдинга". В беседе с корреспондентом ComNews Виктор Донианц отметил, что "Зонд-Холдинг" "аккуратно выполняет" все условия по координации частот, выделенных в июне 2015 г., в частности, ведет согласование условий совместного использования полос радиочастот 17,8-18,6 ГГц и 18,8-19,3 ГГц с системой ретрансляции "Луч" на базе космического аппарата "ЛУЧ-4".

Panasonic и Emirates анонсируют ряд отраслевых новинок

Корпорация Panasonic Avionics и Emirates анонсировали ряд новых отраслевых продуктов, которые будут представлены на новейшем «Боинге 777-300ER» авиакомпании.

Эти разработки стали кульминацией более чем 20-летнего партнерства между Emirates и Panasonic с тем, чтобы предложить уникальные возможности развлечений на борту. На всем протяжении своего сотрудничества Panasonic и Emirates оставались на переднем крае инноваций в сфере технологий для пассажиров, внедрив множество решений, в том числе услуги Wi-Fi наряду с самой современной мультимедийной системой на борту, которая в целом на 12% легче предыдущих версий.

Пассажиры Emirates первыми оценят преимущества этих решений в салонах всех классов на борту новейших самолетов «Боинг 777-300ER». Салоны приобретут обновленный дизайн, дополненный самой последней технологией мультимедиа и связи на борту (IFEC).

Прогрессивные разработки технологии IFEC, в том числе ускоренная обработка данных, позволят пассажирам Emirates оценить бесподобное качество и четкость изображения на дисплеях, вмонтированных в спинки кресел. Расширены возможности, доступные пассажирам, благодаря быстрдействию системы IFEC, которая позволяет пассажирам извлечь максимум комфорта из платформы ice — системы развлечений Emirates, удостоенной различных наград. Для дополнительного удобства пассажиров предусмотрены розетки для зарядки электронных устройств, а также инновационный первоклассный сервис, который позволяет пассажирам почувствовать непревзойденный комфорт салона Emirates благодаря контроллеру режима.

Истинный успех этих новшеств измеряется приверженностью Panasonic и Emirates принципам экологичности полетов. Уменьшение веса системы IFEC, благодаря которому сокращается сжигание топлива и количество выбросов, и стремление совершенствовать систему путем постоянных инноваций и разработки передовых решений подтолкнул и

другие авиакомпании примкнуть в этом начинании к Emirates как ведущему реализатору электронных технологий.

Руководитель ГП КС сомневается в успехе новых спутниковых группировок

Марк Холмс

В этом году ФГУП «Космическая связь» (ГП КС) отмечает 50-летний юбилей. Это ключевая веха в истории одной из старейших компаний отрасли. Недавно Via Satellite провел интервью с Генеральным директором ГП КС Юрием Прохоровым. Речь шла о 50-летию компании, а также о месте ГП КС в развивающемся спутниковом мире.

ГП КС имеет полное право отмечать 50-летний юбилей существования во всё более беспокойной отрасли, однако Юрий Прохоров реально смотрит на вещи и дает довольно строгую оценку текущего положения и возможного будущего отрасли.

Прохоров считает, что некоторые значительные достижения ГП КС сложно переоценить, когда компания отмечает свой 50-й день рождения. Он отмечает, что первый спутник связи компании, «Молния-1», который был запущен в 1965 году, почти через восемь лет после запуска «Спутника», успешно осуществлял первые сеансы телевизионной и телефонной связи между Москвой и Владивостоком. «От Москвы до Владивостока такое же расстояние, как от Тулузы до Лос-Анджелеса. Это поразительно. Я старше, чем ГП КС. Успеху этого первого спутника содействовал еще один из моих учителей», — говорит Прохоров.

Однако компания меняется, и теперь Прохоров ведет ее в эру, где она может получать за рубежом не меньше прибыли, чем в России. Возможно, это время не за горами.

«Мы надеемся продолжать стабильный рост, который у нас был в последние несколько лет, и надеемся, что через пять лет 50 процентов дохода у нас будет поступать из России, а 50 процентов — из-за рубежа. Однако, стараясь выйти на эти показатели, нужно учитывать валютную ситуацию и силу/слабость рубля. Некоторые из наших новых спутников, которые скоро появятся, будут обслуживать регионы на Дальнем Востоке. Так что нам нужно думать о конечном потребителе, а также о том, где потребитель будет покупать эту новую емкость», — сказал Прохоров.

Мысли о новых группировках

Я встретил Прохорова на выставке IBC в 2017 году, сразу после Международной недели по спутниковой связи в Париже, где доминирующей темой бесед была конвергенция спутников на разных орбитах. Одной из ключевых тем стало то, как операторы традиционных спутников на ГСО могут выживать и процветать в новых условиях. Прохоров разделяет точку зрения руководителя ABS Тома Чоя, который весьма откровенно высказался о некоторых новых группировках на низкой околоземной орбите (ОЗО), которые выходят на рынок. «Неудивительно, что опять возобновились эти разговоры. Все пока неопределенно, и общая ситуация представляется туманной. Конечно, на рынок выходят новые участники, но меня немало удивляет то, что некоторые глобальные спутниковые операторы испытывают проблемы с переизбытком емкости на стандартной ГСО, и вдруг они обращают внимание на ОЗО, когда у них уже более чем достаточно емкости на ГСО», — комментирует Прохоров.

Прохоров обеспокоен тем, что отрасль устремилась в неизведанный рынок, где окупаемость инвестиций далеко не всегда гарантирована. «Когда я разговариваю лично с этими руководителями, которые разрабатывают эти новые системы, и спрашиваю о клиентском оборудовании и бизнес-планах, я не получаю четких ответов на некоторые

простые вопросы. Но ведь это вопросы первостепенной важности. Поэтому я начинаю сомневаться в прибыльности и жизнеспособности этих систем. Они коммерчески жизнеспособны или нет? Нам кажется, что система на ОЗО не может обеспечить окупаемость капиталовложений в короткий срок», — поясняет он.

Прохоров интересуется, как операторы низкоорбитальных систем смогут продавать достаточно емкости, чтобы получать прибыль, и признает, что испытывает сомнения в некоторых подобных бизнес-планах. «Время покажет, прав я или нет, окупятся ли капиталовложения в действительности или нет», — добавляет он.

Несмотря на это, он не исключает, что «Космическая связь» сама в конечном итоге придет к спутникам на низких орбитах, если — и когда — это станет экономически обоснованным. «Мы внимательно наблюдаем за этим рынком. Следим за ключевыми проектами на низкой и средневысотной околоземной орбитах. Но мы считаем, что вокруг ОЗО образовалось много нездоровой шумихи, которая мешает инвесторам вкладывать деньги в некоторые реальные телекоммуникационные проекты, которые могли бы приносить прибыль. Я думаю, что от этой шумихи выиграют производители спутников и поставщики услуг по запуску космических аппаратов», — сказал он.

Ввиду этих комментариев и разговоров о «нездоровой шумихе» вокруг этих новых группировок, я прямо просил Прохорова: может ли, по его мнению, преуспеть такая компания как, например, OneWeb? «Мы по-прежнему не знаем, куда идет рынок, и в этом главная проблема, — ответил он. — Я мог бы сказать, что у многих руководителей спутниковых операторов имеются многочисленные емкости на ГСО, и они могут предоставлять услуги уже сейчас, притом намного дешевле, чем группировки на низкой или средней орбите. Услуги OneWeb могут оказаться очень кстати через два года, но не сейчас».

ComNews вручил награды лидерам цифровой экономики

ComNews в шестой раз вручил награды COMNEWS AWARDS лидерам российской ИКТ-отрасли. В этот раз ComNews наградил премиями не только представителей ведущих компаний телеком-рынка, но и отметил лучшие проекты в области цифровой трансформации, реализованные в наиболее значимых отраслях экономики России.

Торжественная церемония, организованная ComNews Conferences, состоялась 23 ноября в Москве, в отеле "Холидей Инн Лесная".

COMNEWS AWARDS отличается от других отраслевых премий тем, что вручается на основе независимых индустриальных рейтингов, которые готовит команда аналитиков и публикует в ежегоднике "Энциклопедия связи и вещания. Рейтинги". Как сообщил генеральный директор ГК ComNews Леонид Коник, в этом году это издание трансформировалось в уникальный справочник "Цифровая трансформация. Лучшие практики", на основании которого и были определены лауреаты COMNEWS AWARDS. Первая часть книги содержит показатели телеком-компаний за 2016 г. Они стали основой для выбора победителей в различных номинациях по сравнимым и измеримым критериям. "Но рейтинговать по большому количеству критериев операторов связи и игроков рынка телекома так, как мы делали это ранее, теперь мы посчитали излишним. Мы оставили в книге около 10 ключевых рейтингов по операторам связи, глядя на телеком-инфраструктуру как на базу для цифровой экономики", - отметил Леонид Коник. Вторую часть книги ComNews посвятил описанию лучших проектов в области цифровой трансформации, реализованных в шести значимых отраслях экономики России - транспорт, нефтегазовая отрасль, электроэнергетика, финансовый сектор, информационная

безопасность и государственный сектор. В каждой из отраслей редакция с помощью ComNews Research нашла достойные проекты, описала их в формате кейс-стади, а также выбрала по субъективному, но основанному на реальных событиях мнению наиболее яркие, эксклюзивные и уникальные проекты, которые подлежат масштабированию, копированию, а также награждению премией COMNEWS AWARDS. Соответственно, церемония награждения, как и новый справочник "Цифровая трансформация. Лучшие практики", тоже состояла из двух частей.

В этом году награду в номинации "Самый динамично развивающийся оператор по количеству абонентов цифрового ТВ" завоевало ПАО "Московская городская телефонная сеть" (МГТС). По итогам 2016 г. компанию можно назвать самым быстрорастущим оператором платного ТВ. За 2016 г. абонентская база ТВ МГТС выросла год к году на 27% - с 365 тыс. до 460 тыс. Участники рынка поясняют рост спроса на телевидение МГТС расширением зоны охвата и абонентской базы новой волоконно-оптической сети GPON МГТС, а также успешным продвижением на ней мультисервисных пакетов. "Интерактивное телевидение остается очень востребованной услугой, и мы рады тому, что москвичи оценили не только преимущества технологии IPTV, но и качество сервиса от МГТС. В ближайшее время мы постараемся закрепить успех на рынке и предложим москвичам новые возможности, включая новые пакеты услуг с телевизорами сверхвысокой четкости. Мы также признательны экспертам рынка за высокую оценку нашей работы", - заявил директор департамента маркетинга МГТС Максим Гарусев.

Лидером по количеству SIM-карт для рынка M2M/IoT стало ПАО "Мобильные ТелеСистемы" (МТС). Компания в 2016 г. реализовала 4,4 млн SIM-карт для M2M- и IoT-устройств, что на 22% больше, чем в предыдущем. В номинации "За создание самой протяженной магистральной сети связи" победителем стало ПАО "Ростелеком". ComNews вручил почетный приз старшему вице-президенту по технической инфраструктуре компании Алексею Сапунову. "Мы продолжаем создавать по всей стране базу для цифровой экономики", - сказал он, получая награду.

"За высокий уровень надежности связи в Крыму" премию получила компания "Миранда-медиа". Это первая компания, соединившая в 2014 г. полуостров с материковой частью РФ, в том числе защищенными каналами связи. В 2017 г. компания реализовала проект по полному резервированию телекоммуникационных ресурсов полуострова с использованием инфраструктуры крымского энергомота.

ОАО "Межрегиональный ТранзитТелеком" (МТТ) забрало награду в номинации "Первый независимый российский инкубатор MVNO-операторов, разработчик независимой MVNE-платформы". Компания выпустила MVNE-платформу, которая ускорила развитие и выход на рынок новых российских операторов виртуальной мобильной связи. "В этом году мы трансформировались из MVNO в MVNE, подписали семь контрактов и сейчас запускаем семь сетей", - сказал заместитель генерального директора и директор бизнес-единицы "Межоператорское взаимодействие" компании МТТ Андрей Ажигиров.

В категории "За самую быструю реализацию проекта MVNO" победителем стала "Компания ТрансТелеКом". В этом году ТТК расширила линейку услуг для абонентов: к домашнему Интернету и телевидению добавилась мобильная связь. Оператор ТТК Mobile работает по технологии MVNO на сетях технического партнера - Tele2. К концу 2018 г. купить SIM-карты ТТК Mobile смогут жители всех городов совместного присутствия ТТК и Tele2.

Компания "Манго Телеком" получила награду в номинации "Самый точный коллтрекинг" - за сервис "Динамический коллтрекинг". ComNews вручил почетный приз руководителю отдела маркетинга "Манго Телеком" Андрею Козловскому и менеджеру по маркетингу продукта "Коллтрекинг" Татьяне Почиталиной.

Лауреатом в номинации "За продвижение SIP-технологии в проектах "Безопасный город" и "Умный дом" лидерство одержала компания НАТЕКС. Компания запустила в массовое производство SIP-домофоны в 2016 г. "Сейчас мы помогаем как операторам, так и

застройщикам сохранить свои капиталовложения при реализации новых проектов", - отметил технический директор НАТЕКС Сергей Телегин.

ComNews уделил внимание и спутниковой связи. Премию в номинации "Лидер по общему количеству VSAT-станций" получила ГК Altegrosky. В 2016 г. она увеличила количество станций на 10% до 18,6 тыс. VSAT-станций. ФГУП "Космическая связь" (ГПКС) стало обладателем награды в номинации "Основа для развития телерадиовещания и реализации государственных проектов". Напомним, в этом году компания, стоявшая у истоков отрасли спутниковых телекоммуникаций, отмечает 50-летний юбилей. "За этой наградой стоят не только успешные проекты, не только полувековая история и не только несколько десятков спутников, но и одни из лучших профессионалов в этой отрасли", - подчеркнул директор департамента инфокоммуникационных технологий и мультимедийных услуг ГПКС. Премию "За интеграцию в мировое спутниковое телекоммуникационное сообщество" получило АО "Газпром космические системы". Компания идет по пути органического развития, расширяя возможности системы спутниковой связи "Ямал", и твердо намерена диверсифицировать бизнес.

Награда "За развитие в России инновационных цифровых технологий и формирование культуры Digital Lifestyle" досталась НАО "Национальная спутниковая компания" (бренд "Триколор ТВ"). Компания создает единое цифровое пространство развлечений и сервисов для абонентов. Эта стратегия позволит формировать новые модели потребления цифровых услуг через широкий набор нелинейных сервисов.

Компания РТК-ЦОД получила приз за самый большой ЦОД по площади на территории нашей страны. По данным аналитического отдела, РТК-ЦОД обладала более 10,6 кв.м ЦОДов, что на 1000 кв.м больше, чем у компании "ДатаЛайн", лидера рейтинга прошлого года, и на 3000 кв.м больше, чем у питерской сети дата-центров "Селектел". "За вклад в развитие инфраструктуры для цифровой трансформации в Тюменской области, ХМАО-Югры, ЯНАО" премии удостоена компания "Зуммер". В рейтинге по годовой выручке от услуг SaaS победила производственная фирма "СКБ Контур" с выручкой более 8,3 млрд руб., что почти в 5,5 раза больше, чем у компаний "Манго Телеком" и "СофтЛайн Трейд", занявших второе и третье места соответственно.

"Лидером по годовой выручке системных интеграторов от проектов в телекоммуникационном секторе" стала компания "Техносерв". Ее выручка в 2016 г. составила более 11 млрд руб., что на 30% больше, чем у INLINE Technologies Group и почти в два раза больше, чем у "Ай-Теко", которые заняли вторую и третью строки рейтинга соответственно.

Вторую часть церемонии ComNews посвятил награждению лучших проектов в области цифровой трансформации. В блоке "Лучшие практики в государственном секторе" награду "За вклад в информатизацию регионального здравоохранения" получила компания "РТ Лабс" за реализацию и развитие системы "Центральный архив медицинских изображений". Система подключена к ЕГИСЗ и предназначена для реализации локальных, корпоративных, отраслевых и региональных телемедицинских проектов, а также обеспечивает создание единой информационно-диагностической среды. Заказчиком проекта выступает компания "Ростелеком". ComNews вручил почетный приз генеральному директору "РТ Лабс" Михаилу Бондаренко.

В разделе "Лучшие практики в финансовой сфере" победителем стал проект "Промобот" (Promobot). Заказчик проекта - ПАО "Сбербанк", а исполнитель - ООО "Промобот". Сбербанк будет использовать роботов в качестве новых сотрудников. Роботы привлекают аудиторию к продуктам компании, а также исключают человека из данного процесса, поскольку работают автономно. В частности, роботы будут проводить консультирование по вопросам кибербезопасности. В их задачи входит просвещение работников по этой теме и контроль их знаний. Награду забрали руководитель и основатель компании "Промобот" Алексей Южаков и директор проектов ПАО "Сбербанк" Алексей Панков.

Звание победителя в номинации "Лучшие практики в электроэнергетике" удостоен проект "Установка систем мониторинга и сбора телеметрии на подстанции "Россетей", заказчиком которого выступило ПАО "Россети", а исполнителем - ПАО "МегаФон". ComNews вручил почетный приз руководителю по работе с ключевыми клиентами ПАО "МегаФон" Николаю Романенко и руководителю по реализации государственных и корпоративных проектов "МегаФона" Семену Захарову.

Второй пуск с Восточного обернулся провалом: 19 спутников не выведены

Второй в истории успешный запуск ракеты "Союз-2.1б" с космодрома "Восточный" закончился неудачей на участке полета разгонного блока "Фрегат": гидрометеорологический спутник "Метеор-М" №2-1 и 18 микроспутников либо упали в океан, либо не выведены на расчетную орбиту.

"Основной задачей пуска являлось выведение на солнечно-синхронную орбиту космического аппарата "Метеор-М" № 2-1. В результате работы РН (ракеты-носителя) "Союз-2.1б" головной блок в составе РБ (разгонного блока) "Фрегат" и КА (космического аппарата) "Метеор-М" был выведен на заданную промежуточную орбиту. Однако в ходе первого планового сеанса связи с космическим аппаратом не удалось установить связь в связи с отсутствием его на целевой орбите", — заявил Роскосмос.

Основную полезную нагрузку запуска составлял российский аппарат "Метеор-М" №2-1. В виде попутной нагрузки вместе на орбиту на "Союзе" были отправлены 18 малых космических аппаратов из разных стран, в том числе "Бауманец-2" (Россия), LEO Vantage (Канада), AISSat-3 (Норвегия), IDEA (Япония). Также планировалось вывести спутники SEAM (Швеция), два аппарата Landmapper-BC (США), 10 спутников LEMUR (США) и D-Star One (Германия).

Утраченный высокотехнологичный груз

"Метеор-М" №2-1 — третий спутник космической группировки "Метеор-3М", предназначенной для контроля чрезвычайных ситуаций, мониторинга климата и прогнозирования погоды. Кроме того, с помощью этих спутников можно оценивать условия для полетов авиации.

С помощью аппарата могли бы быть получены глобальные и локальные изображения облаков у поверхности Земли, ледового и снежного покрова в разных диапазонах. Данные, которые мог бы получать спутник, позволили бы определять температуру на поверхности морей, распределение температуры и влажности в атмосфере Земли, а также оценивать составляющие радиационного баланса системы "Земля-атмосфера".

Информацию с "Метеора-М" №2 могли бы одновременно получать 150 ледовых, наземных и морских платформ системы сбора данных. Устройство для сканирования облачного и ледяного покрова, а также фурье-спектрометр для изучения температуры и влажности атмосферы дали бы возможность "видеть" участки Земли шириной около 3 тысяч километров.

Также на орбиту не будет доставлен "Бауманец-2" — аппарат, разработанный студентами МГТУ имени Баумана и созданный по заказу университета в НПО машиностроения. По информации из открытых источников, на его борту была установлена камера разрешением от 18 до 36 метров, малоразмерная лазерная двигательная установка с низким потреблением энергии, предназначенная для экспериментальной отработки, а также вычислительная аппаратура для экспериментов, в том числе для проверки радиоэлектронных компонентов элементной базы на радиационную стойкость.

С Восточного также не удалось вывести на орбиту спутники LEO Vantage — группировка малых аппаратов связи должна была начать работу в 2021 году, AISSat — серия норвежских спутников мониторинга морей, IDEA — спутники анализа состояния воздушного покрова, используемые NASA и NOAA (управление по исследованию океанов и атмосферы США) и SEAM — аппараты для исследования магнитного и электрического полей магнитосферы Земли, созданные консорциумом восьми предприятий из Швеции, Германии, Украины, США, Дании, Венгрии и Италии.