

источник: <http://ecoruspace.me/Inmarsat.html>

Inmarsat подписала соглашение с Samsung Heavy Industries.

Компания Inmarsat подписала Меморандум о Взаимопонимании с Samsung Heavy Industries (SHI). Целью совместной деятельности будет являться развитие концепции "умного" корабля. С технической точки зрения в рамках проводимых работ будет обеспечены возможности удаленного получения диагностики, услуги CCTV и спутниковая связь. Как ожидается наземную основу для разрабатываемой системы составят установленные на борту корабля сенсоры.

Inmarsat продолжила изучать рынок интернета для вещей.

Согласно представленному отчету:

- 54 процента от общего числа опрошенных рассчитывают использовать подобные решения для контроля за окружающей средой;
- 48 процентов рассчитывают на помощь систем IoT в решении задачи ускорения выхода на рынок;
- 44 процента опрошенных полагают, что эти системы позволят существенно повысить управляемость активами;
- 28 процентов опрошенных собираются решать при помощи данных систем задачи обеспечения безопасности.

В качестве препятствий к достижению поставленных целей была названа необходимость разработки систем обработки информации.

Cobham Satcom представила новую антенну для системы Global Xpress.

Компания Cobham Satcom объявила о том, что спутниковый оператор Inmarsat допустил к совместному использованию антенны Explorer 8100 и услуги Global Xpress (GX). Новая Explorer 8100GX существенно расширяет возможности изделий серии Cobham Satcom Explorer 8000, которые теперь включают 1 и 1.2 метровые Ku диапазонные терминалы. Согласно Cobham, в ходе тестирования помимо непосредственной проверки возможности передачи информации также проверялась возможность автонаведения антенного комплекса в условиях ветра скоростью до 112 км. в час.

Компания Inmarsat заключила новые контракты в области обеспечения безопасности авиаперелетов.

Компания Inmarsat объявила о том, что она заключила новые контракты с SITAONAIR и Rockwell Collins в области предоставления услуг спутниковой связи в интересах обеспечения авиабезопасности при авиаперевозках. По условиям соглашений сервисные компании будут предоставлять системы спутниковой связи для экипажей авиалайнеров в рамках своих портфолио. Для спутникового оператора этот контракт является достаточно значимым, поскольку эти сервисные компании обслуживают более 16 тыс. самолетов.

RigNet и Inmarsat обсуждают разрыв \$65 млн контракта.

Сервисная компания RigNet (работает на рынке поставок в интересах нефтегазовых компаний) решила разорвать \$65 млн договор об аренде спутниковой емкости. Соглашение об аренде было подписано в январе 2014 года и в нем была предусмотрена возможность прекращения сотрудничества в течении первых пяти лет после начала использования спутниковой системой Global Xpress. Вместе с тем, спутниковый оператор ссылается на то, что условия сделки были "бери и плати", а следовательно компания в случае разрыва должна будет выплатить все \$65 млн сразу. Оператор спутниковой связи также отметил, что ищет нового стратегического партнера, который будет представлять компанию на рынке энергопоставок.

GX Aviation сертифицирована для установки на самолеты катарских авиалиний .

Оператор Inmarsat объявил о получении сертификата поставщика (STC) в интересах использования GX Aviation на самолетах Боинг 777 катарских авиалиний. Таким образом, эта авиакомпания станет первым ближневосточным авиаперевозчиком, который будет использовать эту систему в интересах перевозки пассажиров на самолетах вместимостью 305 - 550 пассажиров.

Источник: <http://satcomrus.ru/>

Российским спутникам добавят зоркости

«Роскосмос» принял решение отказаться от использования камеры среднего разрешения на космических аппаратах дистанционного зондирования Земли «Ресурс-П» № 4 и № 5, ссылаясь на отсутствие спроса на космические снимки такого разрешения с предыдущих спутников этой серии. Освободившееся место займет вторая камера высокого разрешения, которая дополнит уже имеющуюся, что позволит в два раза нарастить «Ресурсам» возможности детальной широкозахватной съемки.

Государственная корпорация «Роскосмос» приняла решение изменить конструкцию космических аппаратов «Ресурс-П», составляющих основу российской группировки дистанционного зондирования Земли. Решено отказаться от использования на спутниках камеры среднего разрешения из-за отсутствия коммерческого спроса на космические снимки с разрешением 60-120 м на пиксель и одновременным ростом спроса на высокодетальные космические снимки. Освободившееся место в космическом аппарате займет вторая камера высокого разрешения, которая позволит нарастить возможности детальной широкозахватной съемки с аппаратов «Ресурс» в два раза. Эксперты подтверждают, что спрос на космические снимки в последнее время заметно сместился в сторону

продуктов	высокого	разрешения.
-----------	----------	-------------

Государственная корпорация «Роскосмос» приняла решение отказаться от использования камеры среднего разрешения на космических аппаратах дистанционного зондирования Земли «Ресурс-П» № 4 и № 5, ссылаясь на отсутствие спроса на космические снимки такого разрешения с предыдущих спутников этой серии. Освободившееся место займет вторая камера высокого разрешения, которая дополнит уже имеющуюся, что позволит в два раза нарастить «Ресурсам» возможности детальной широкозахватной съемки.

- Результаты эксплуатации космических аппаратов «Ресурс-П» № 1, № 2 и № 3 показали большую заинтересованность потребителей в информации высокого разрешения, получаемой с помощью комплекса широкозахватной мультиспектральной аппаратуры, при этом востребованность данных среднего разрешения была относительно невысокой, - сообщил «Известиям» генеральный директор ракетно-космического центра «Прогресс» (производит спутники «Ресурс-П») Александр Кирилин.

Проанализировав заказы от потребителей, госкорпорация «Роскосмос» приняла решение модернизировать комплекс широкозахватной мультиспектральной аппаратуры - поставить на новые спутники камеры с двумя объективами высокого разрешения вместо комплекса с одним объективом высокого и одним объективом среднего разрешения.

Электроника двух типов камер полностью унифицирована. Их характеристики определяются используемыми матрицами и специально разработанными объективами двух типов, поэтому сложностей с заменой одной аппаратуры на другую возникнуть не должно.

- Такой подход к исполнению аппаратуры позволит, начиная с космического аппарата

«Ресурс-П» № 4, обеспечивать потребителей информацией высокого разрешения в полосе захвата, почти в два раза превышающей полосу захвата космических аппаратов «Ресурс-П» № 1, № 2 и № 3, - рассказал Александр Кирилин. Всего в рамках утвержденной федеральной космической программы планируется изготовить еще два спутника серии «Ресурс-П» - № 4 и № 5. Оба аппарата находятся в производстве. Их планируется запустить на орбиту в 2019 и 2020 годах соответственно.

Детальность материалов космической съемки напрямую влияет на их востребованность со стороны потребителей, рассказал «Известиям» директор компании «Сканэкс» (российский оператор спутникового мониторинга Земли) по разработке тематических проектов Михаил Зимин.

- Каждый тип данных дистанционного зондирования Земли - низко-, средне-, высоко- и сверхвысокодетальные данные - используется для тех или иных целей. Данные низкого пространственного разрешения - для решения метеорологических задач. Снимки средней детальности помогают в оценке ресурсного потенциала - на них мы видим поверхность Земли и происходящие изменения. Высокодетальные снимки позволяют увидеть мелкие, но важные подробности. Если сопоставлять данные сверхвысокого (детальнее 1 м) и высокого пространственного разрешения (1-10 м), можно четко разделять их целевое назначение: сверхвысокодетальная съемка нужна, когда требуется детектирование объектов (построек, транспорта и т.п.), высокодетальная - для мониторинга (лесного, сельскохозяйственного и т.п.), когда требуется высокая периодичность съемки, - рассказал Михаил Зимин «Известиям».

Согласно информации РКЦ «Прогресс», комплекс широкозахватной мультиспектральной съемки высокого разрешения позволяет проводить съемку в панхроматическом режиме с разрешением 12 метров/пиксель или 23 метра/пиксель в мультиспектральном (пять каналов съемки) режиме и полосой захвата 97 км. Такой набор спектральных диапазонов и пространственного разрешения позволяет решать широкий круг задач - от наблюдения за атмосферой до изучения процессов вегетации и селекции растительности. Информация может быть востребована специалистами в области сельского и лесного хозяйства, гидрологии, картографии и метеорологии.

- Тенденции развития целевой бортовой аппаратуры спутников дистанционного зондирования Земли направлены на повышение пространственного разрешения до метровых и субметровых величин как в панхроматическом, так и в мультиспектральном диапазонах, - констатировал заместитель генерального директора компании «Совзонд» Максим Болтачев. - Это обусловлено развитием возможностей промышленности по производству более совершенной аппаратуры и «сдвигом» конкурентной борьбы за потребителя в коммерческом секторе, которому требуется все более детальная информация о происходящих процессах на наблюдаемых объектах и территориях. Естественно, что «Роскосмос» отслеживает тенденции и требования рынка, стремясь им соответствовать. Так что как эксперт я поддерживаю действия в части оптимизации требований к современным российским космическим аппаратам дистанционного зондирования Земли. Основной аппаратурой «Ресурсов-П» является высокодетальная камера с разрешением 1 м и охватом «зрения» 38 км.

ШПД указывает путь глобальным операторам

На конференции Euroconsult «Мировая неделя спутникового бизнеса» (WSBW) руководители SES, Eutelsat и Telesat рассказали о перспективах роста своих компаний в будущем. Сессия под названием «Глобальные спутниковые операторы: Путь вперед через партнерство» состоялась во вторник днем, 12 сентября.

Родольф Белмер, глава Eutelsat, с энтузиазмом говорил о рынке услуг видеопродукции, назвав его «очень стабильным и растущим». Он добавил, что хотя технология ОТТ (доставка видеосигнала через Интернет) уже наступает, ее влияние на спутниковый сектор невелико, и, по его ожиданиям, IPTV и спутниковое ТВ будут доминировать на рынке видео. «Наблюдается также увеличение спроса на спутниковую емкость для передачи видео», — отметил он. Белмер также сказал, что ШПД стал ключевым фактором роста для бизнеса Eutelsat, и рассчитывает, что этот рост будет продолжаться «еще очень долго».

Также Белмер выразил уверенность в прибыльности мобильных услуг, объявив, что Eutelsat ожидает удвоения доходов от этой статьи в четыре следующих года. По его словам, цель Eutelsat состоит в том, чтобы внести некоторую дифференциацию, чтобы более эффективно влиять на цены. «Мы будем инвестировать во все сферы, которые нам в этом помогут», — сказал он.

Вместе с тем, он озвучил предупреждение для отрасли. Хотя, по его словам, он не стал бы называть отрасль иррациональной, Белмер отметил, что она вывела на рынок огромное количество новых емкостей, что привело к образованию порочного круга с точки зрения цен.

Белмер также сказал, что не возлагает больших надежд на услуги резервирования базовых станций сотовой связи. «Мы не хотим быть поставщиком чисто этого рода услуг. Мы считаем, что спрос на них — это баловство. В конце концов телекоммуникационные компании всегда переходят на оптоволокно. Мы считаем, что нам нужно осваивать те области, куда телекоммуникационные компании идти не хотят», — заявил он.

Дэн Голдберг, глава Telesat, рассказал о нынешних планах компании, а также о своем видении будущего отрасли. Компания готовится запустить свой первый низкоорбитальный опытный образец спутника в ноябре текущего года. Telesat формирует низкоорбитальную группировку в Ka-диапазоне, однако запуск второго опытного спутника будет задержан и состоится, вероятно, уже в следующем году.

Голдберг с оптимизмом отзывается о перспективах Telesat в сфере широкополосного доступа. «Спрос на услуги ШПД стремительно растет. Наша задача — организовать структуры, которые смогут удовлетворить этот спрос. Со стороны предложения перспективы становятся всё более радужными. Думаю, несколько следующих лет будут очень хорошими для Telesat. Мы хотим быть способны предлагать дифференцированные решения. На рынке мобильных услуг значительно увеличивается спрос. Наши клиенты в области услуг связи для морских и воздушных судов ищут пути для существенного наращивания мощностей», — сказал он. Голдберг отметил, что для укрепления позиций на глобальном рынке ШПД спутниковому сектору нужно будет расширить возможности своих емкостей, приблизив их по производительности к показателям наземных сетей. «Появляются признаки экономического подъема. Нам нужно эффективнее работать в сфере абонентских терминалов, чтобы добиться успеха в части ШПД», — добавил он.

Вместе с тем, с оптимизмом отозвавшись о перспективах глобального рынка ШПД, Голдберг признал, что его компания испытывает некоторые трудности в Латинской Америке, а также в энергетическом секторе, хотя в эти рынки постепенно возвращается стабильность.

Наибольший резонанс, пожалуй, получило заявление SES о том, что компания готовится

запустить новый сервис — O3b mPower, а также заказала несколько новых спутников. Директор SES Карим Мишель Саббах заявил, что компания хочет уйти от «монолитного принципа» к более гибкому подходу при освоении новых рынков. Он сказал, что отрасль находится на перепутье, переходя от эпохи устоявшихся принципов к эре большего динамизма. Он назвал ее «эрой эксабайт».

Саббах высказался в том же духе, что и Белмер, определив рынок услуг видеопродукции как надежное направление бизнеса для SES с «островками роста», но при этом отметил, что международный госсектор представляет «нетронутый источник дохода» для SES. Также он считает, что текущая геополитическая ситуация приведет к появлению новых компаний, потребности которых будут стимулировать дальнейшее развитие в сфере спутниковых услуг.

Глава Intelsat признался, что «год выдался трудным»

Директор Intelsat Стив Шпенглер встретился с журналистами газеты Luxemburger Wort перед заседанием правления 9 сентября. В своем интервью он признал, что «год выдался трудным» для спутникового оператора. Отмена запуска ракеты Arianespace со спутником Intelsat 37e буквально за минуту до старта 5 сентября и отказ держателей облигаций от запланированного слияния тоже не прибавили оптимизма.

При этом он сказал, что позиция Intelsat все-таки вполне стабильна, а в некоторых ключевых подразделениях дела идут вполне успешно. «Мы продолжаем сталкиваться с проблемами в сфере ШПД, который является важным направлением деятельности для нас. Сейчас в этой области происходит некий переход — в смысле, от старых технологий и сервисов к новым. В 2017 году мы всё это видели, но в целом мы довольны стабилизацией ряда аспектов своего бизнеса, которой не наблюдали в последние годы».

Шпенглер заявил, что приоритетным направлением для него является инвестирование в будущий бизнес, включая «супер-группировку» OneWeb, а также прогрессивные спутниковые тарелки Kymeta.

Он сообщил журналистам, что работа с OneWeb продолжается, несмотря на так и не состоявшееся запланированное слияние с японским SoftBank и OneWeb. «На наш взгляд, [отношения с OneWeb] имеют огромную ценность, так как мы намерены выигрышным образом сочетать преимущества спутников Intelsat Epic и спутников OneWeb на околоземной орбите, предложив клиентам глобальные услуги на базе разнообразных технических возможностей обеих группировок».

По поводу слияния с SoftBank и OneWeb он подтвердил, что несостоявшаяся сделка привела бы к уменьшению долговых обязательств Intelsat на 3 миллиарда долларов, но он не теряет надежды и верит, что компании еще выпадут новые шансы. «Есть отличные возможности для партнерских отношений. Оценивая наше взаимодействие с OneWeb — молодой компанией, старающейся создать новые идеи и подходы в сфере связи — мы поняли, что это удачно сочетается с нашей стратегией и наработками. Мы будем поддерживать новые идеи, которые могут принести пользу нашим клиентам и усовершенствовать услуги, которые мы стремимся развивать».

Arianespace получает первые заказы на новую ракету

Компания Arianespace получила заказ Европейского космического агентства (ESA) на два дебютных запуска ее ракеты «нового поколения» Ariane 6.

Arianespace со своей новой коммерческой структурой (Airbus Safran Launchers) находится

в процессе разработки этой новой ракетной системы в сотрудничестве с ESA. Дебютный полет должен состояться в 2020-2021 гг. Контрактом предусмотрены полеты ракет Ariane 62, облегченной версии более тяжелой Ariane 6.

Сами спутники включают в себя пару моделей Galileo для европейской спутниковой системы навигации, которая представляет собой альтернативу системе GPS США. На орбиту уже выведено в общей сложности 18 спутников Galileo.

Контракт ESA заключен от имени Европейского Союза и Европейской Комиссии, которая управляет системой спутников Galileo.

Вместе с тем, сделка позволяет использовать 6-ю версию Ariane для запуска коммерческих спутников; кроме того, она специально спроектирована более бюджетной, чем нынешние ракеты Ariane 5, и потому будет непосредственно конкурировать с системой SpaceX Илона Маска.

Катарский Es'Hail строит планы на Sat-3 и Sat-4

Катарский спутниковый оператор Es'Hail объявил на конференции IBC об ускорении проекта по постройке собственного телепорта на севере города Доха, столицы страны.

Оператор также ведет переговоры с клиентами и акционерами для уточнения требований по дальнейшему расширению сети спутников, включая потенциальные Es'hail-3 и Es'hail-4.

Es'Hail 2, который будет запущен в следующем году, принесет дополнительную емкость на существующую орбитальную точку компании на 26° в. д. и «значительно увеличит возможности компании по предоставлению услуг высококачественного спутникового ТВ премиум-класса в странах Ближнего Востока и Северной Африки».

Новый телепорт позволит осуществлять спутниковую телеметрию, управление емкостью, а также широкий ряд услуг: передачу сигнала в обоих направлениях, распределение, уплотнение каналов, кодирование, воспроизведение и вещание. Высокотехнологичный телепорт также предоставит резервные студии для ТВ-каналов и будет служить аварийным средством для телевизионщиков. Площадка будет соединена с ключевыми медиавещателями через резервированный выделенный оптоволоконный канал.

Али Аль-Кувари, президент и генеральный директор Es'hailSat, заявил: «Со времени коммерческого запуска в 2013 году у нас отмечается огромный рост, а коэффициент использования Es'hail-1 превышает среднее значение по отрасли. Благодаря тому, что постройка нашего нового современного телепорта близится к завершению и вскоре ожидается запуск Es'hail-2, конференция IBC предоставляет нам оптимальную платформу для взаимодействия с клиентами и партнерами, а также позволяет нам продемонстрировать наши способности и планы на будущее. Для нас эта демонстрация является важным элементом стратегии привлечения клиентов, которые ценят независимость вещания и качество услуг с целевым охватом аудитории».

источник: <http://www.comnews.ru/>

Цифровая реальность

Организаторами мероприятия стали информационная группа ComNews в партнерстве с ООО "ИТСК". Генеральным партнером форума выступило ПАО "Газпром нефть", платиновым спонсором SAP СНГ, золотым спонсором АО "Лаборатория Касперского",

серебряными спонсорами IBM и Microsoft, бронзовыми спонсорами ProSoft, Hewlett Packard Enterprise, Intel, VMware, Veeam, Lenovo, Cisco и EY. Спонсором регистрации выступил Orange Business Services, спонсором вечернего приема Dell EMC, телеком-партнером - ПАО "МегаФон", спонсором ланча - ГК "Форсайт". Спонсорами сессий ИТ-форума стали компании: АО "Газпром космические системы", IBS, Корпорация "Галактика", Accenture, ЗАО "ИНЛАЙН ГРУП", ООО "РДП.РУ", Comindware, АйТи Смарт Системы, АО "Транстелеком", Detecon International GmbH. Мероприятие прошло при участии: ICONICS, ОАО "СУПЕРТЕЛ", General Electric, Postgres Professional, Контроль ИТ, Polymedia, ЭР-Телеком Холдинг, CompTek, Ixia Solutions Group (Keysight Technologies), Росплатформа. Генеральными участниками выставки стали: Группа компаний ИТРС, Фирма IC, специальными участниками выставки – FASTWEL, RAMAX Group, Тринити, ПАО "Ростелеком". На площадке ИТ-форума также была организована выставка, участниками которой стали компании: CommScope, Raisecom, Polymedia, Visiology, RDP.RU, Veeam, CompTek, Ixia Solutions Group (Keysight Technologies), ООО "Автоматика-сервис" (Технопарк промышленной автоматизации "Газпром нефти"); в зоне "Цифровая трансформация" представили свои решения АО "Лаборатория Касперского", ООО "ИТСК", компания "ЭлеСи" и ГК "НЕОЛАНТ". ИТ-форум также поддержали: Международная Академия Связи, Ассоциация профессиональных бухгалтеров, Ассоциация профессионалов управления бизнес-процессами, Ассоциация "АСТРА", Ассоциация интернета вещей, Национальная Ассоциация участников рынка промышленного интернета, Ассоциация поставщиков нефтегазовой промышленности "Созвездие", АРПП "Отечественный софт", Ассоциация Предприятий Компьютерных и Информационных Технологий (АП КИТ), Ассоциация придорожного сервиса, ритейла и туризма.

Константин Кравченко, начальник Департамента информационных технологий, автоматизации и телекоммуникаций ПАО "Газпром нефть" обратился к участникам форума с приветственным словом: "Мы находимся в мейнстриме, и цифровизация входит в нефтегазовую отрасль уверенными темпами". При этом Константин Кравченко подчеркнул, что цифровизация – это не только ИТ, а смена бизнес-модели и появление цифровой технологической платформы. "Мы очень ждем, когда появится российская технологическая платформа, пока нам поступают предложения только от зарубежных вендоров", - сообщил он.

Далее мнения о возможных вариантах цифровой трансформации в российском нефтегазе представили визионеры отрасли: Мартин Блейдер, директор по развитию бизнеса Industrie 4.0 Maturity Center; Андрей Суворов, директор по развитию бизнеса безопасности критической инфраструктуры АО "Лаборатория Касперского"; Артем Козловский, партнер и руководитель группы по оказанию консультационных услуг компаниям нефтегазовой отрасли в СНГ EY; Михаил Яковлевский, член-корреспондент РАН и заместитель директора по научной работе ФГУ "Федеральный исследовательский центр Институт прикладной математики им. М.В. Келдыша Российской академии наук". На панельной дискуссии, посвященной цифровой трансформации нефтегазовой индустрии, спикеры обсудили важнейшие вопросы: планы нефтегазовых компаний по трансформации бизнеса, промышленный интернет вещей, информационную безопасность и импортозамещение. Участниками дискуссии стали: Константин Кравченко, начальник Департамента информационных технологий, автоматизации и телекоммуникаций ПАО "Газпром нефть", Ринат Гимранов, начальник управления информационных технологий ОАО "Сургутнефтегаз", Вячеслав Берзин, начальник управления метрологии, автоматизации, стандартизации и информационных технологий АО "Зарубежнефть", Александр Подольский, начальник Департамента информационно-технологического обеспечения ПАО "Лукойл".

Следующая сессия была посвящена цифровой трансформации и адаптации подходов "Индустрия 4.0" к потребностям нефтегазовой отрасли и российской специфике. В этом

сессии выступили Павел Гонтарев, исполнительный директор SAP СНГ, Тибор Баксо, директор по индустриальным решениям в нефтегазовой отрасли Microsoft, Михаил Косов, директор по развитию бизнеса ProSoft, Алексей Дрябин, менеджер по продаже консалтинговых услуг Hewlett Packard Enterprise в России, Шай Монзон, директор по производству ИТ-департамента Intel Corporation, Роман Прытков, системный инженер Veeam в России и СНГ, Евгений Юдовин, директор по продажам Orange Business Services.

Темой послеобеденной сессии стали прогностические методы управления в Upstream и Downstream: IoT, когнитивные технологии и элементы искусственного интеллекта. Доклады представили: Артем Семенихин, руководитель департамента научных индустриальных исследований IBM, Игорь Гиркин, менеджер по развитию новых технологий в области Интернета вещей (IoT) Cisco, Андрей Косенко, старший консультант по бизнес-стратегии VMware Inc., Николай Зыляев, генеральный директор представительства в России и странах СНГ Ixia Solutions Group, Keysight Technologies.

Последняя сессия "Когда и как нефтегазовые компании превратятся в Real-Time Enterprise" прошла в формате форсайт. В дискуссии приняли участие: Сергей Адаменко, советник президента и председателя правления ПАО "Сбербанк", Мария Вожегова, вице-президент и генеральный директор Gartner Inc., Антон Ершов, руководитель практики "Стратегия Ресурсы" Московского офиса Accenture, Рафаил Мифтахов, директор департамента консалтинга Deloitte, Максим Тамбиев, региональный директор Forrester Research, Роберт Фариш, вице-президент и региональный директор IDC Россия и СНГ, а также Тагир Яппаров, председатель совета директоров ГК "АйТи".

В конце первого дня ИТ-форума состоялась торжественная церемония награждения победителей IX конкурса "Лучшие 10 ИТ-проектов для нефтегазовой отрасли".

Деловая программа второго дня "Smart Oil & Gas: Цифровая трансформация нефтегазовой индустрии" была очень насыщенной – одновременно работали две параллельные сессии.

Так, сессия 4 была посвящена корпоративным информационным системам, поиску новых подходов и нетривиальных решений. Среди докладчиков этой сессии - Анатолий Белайчук, президент Ассоциации профессионалов управления бизнес-процессами; Ринат Гимранов, начальник управления информационных технологий ОАО "Сургутнефтегаз"; Русс Агрусса, генеральный директор ICONICS; Александр Григорчук, менеджер OEM направления в России и СНГ Dell EMC; Олег Енин, директор Центра разработки и внедрения для нефтяной промышленности ЗАО "ИНЛАЙН ГРУП"; Дмитрий Казанцев, технический эксперт департамента корпоративных продаж Lenovo; Максим Цыпляев, основатель, президент и генеральный директор Comindware; Николай Муравьев, руководитель направления по информационным системам Polymedia; Владимир Комов, генеральный директор ГК "Форсайт"; Максим Антонов, начальник управления по корпоративной ИТ-архитектуре, департамент информационных технологий, автоматизации и телекоммуникаций ПАО "Газпром нефть"; Петр Грибанов, технологический евангелист Фирмы "1С"; Валерия Шлеенкова, руководитель направления по работе с корпоративными клиентами Фирмы "1С"; Андрей Флейта, заместитель генерального директора компании Postgrespro; Денис Аникин, технический директор почтовых и облачных сервисов Mail.Ru Group (Tarantool Team).

Основной темой первой специальной сессии стали новые телекоммуникационные технологии (облака, IoT и 5G) для нужд нефтегазовых компаний. В этой сессии приняли участие: Олег Семанов, технический директор ООО "Ноябрьскнефтегазсвязь"; Павел Иванченко, руководитель по внедрению и развитию M2M/IoT продуктов корпоративного бизнеса ПАО "МегаФон"; Кай Грунерт, доктор, управляющий партнер - директор региона "Европа" Detecon International GmbH; Роман Васильев, начальник отдела коммерческих связей ОАО "СУПЕРТЕЛ"; Илья Гуденко, руководитель Департамента маркетинга и поддержки продаж АО "Транстелеком"; Сергей Никулин, генеральный директор RDP.RU; Андрей Колупов, заместитель генерального директора ООО "Контроль ИТ"; Владимир

Рубанов, управляющий директор Росплатформа; Руслан Гулевич, генеральный директор ООО "Ноябрьскнефтегазсвязь".

В пятой сессии участники подробно рассмотрели ИТ как инструмент повышения эффективности работы Upstream. Экспертизой в этой области поделились: Александр Зинченко, технический аналитик качества корпоративных данных Salym Petroleum Development N.V.; Ринальд Хамидуллин, генеральный директор ООО "ИТСК"; Юлия Бабкина, руководитель дирекции по работе с потребителями ОАО "Газпром космические системы"; Леонид Тихомиров, руководитель Группы компаний ИТРС; Кирилл Порошин, директор по продажам нефтегазовой отрасли АО "ЭР-Телеком Холдинг"; Евгений Шатилов, начальник управления землепользования и маркшейдерских работ ООО "РН-Юганскнефтегаз"; Татьяна Серых, руководитель практики "Разведка и добыча" Московского офиса Accenture; Андрей Бочков, заместитель генерального директора по геологоразведочным работам и развитию ресурсной базы ООО "Газпромнефть НТЦ".

На второй специальной сессии участники обсудили практические примеры внедрений на пути к заправке будущего (цифровой АЗС). Спикерами этой сессии стали: Александр Федин, генеральный директор ООО "АйТи. Смарт"; Артем Скворцов, директор по развитию и со-основатель Группы предприятий "СКОН"; Антон Денисенко, системный архитектор IBM Russia and CIS; Бари Муртазин, консультант по бизнес решениям SAP СНГ; Тибор Баксо, директор по промышленным решениям в нефтегазовой отрасли Microsoft.

Практические примеры сквозной ИТ-интеграции в цифровом НПЗ разобрали участники шестой сессии, среди которых: Александр Рубштейн, директор департамента по развитию ООО "Автоматика-сервис"; Валерий Черепанов, директор по развитию ООО "ИТ-СЕРВИС"; Андрей Иванов, директор Центра нефтегазовой консалтинговой экспертизы ЕМЕIA EY; Александр Бургардт, руководитель Дирекции ЕАМ Корпорации "Галактика"; Михаил Мещеряков, руководитель направления по продаже цифровых решений Филиал General Electric International Inc. в России; Александр Соколов, директор сегмента Нефть и Химия ООО "Информационные бизнес системы" (IBS) и Вячеслав Сундуков, заместитель генерального директора по вопросам ИТ ООО "Афипский НПЗ".

Третья специальная сессия, вызвавшая особенный интерес делегатов, была посвящена "роботам-убийцам" и вопросам, что делать с сотрудниками, которых заменяют роботы и боты, а также системы автоматизации. В сессии выступили: Сергей Ладэ, начальник управления по работе с персоналом и организационному развитию корпоративных функций ПАО "Газпром нефть", Валерий Пронин, заместитель генерального директора по организационным вопросам ООО "ИТСК", Вера Витальева, директор консалтинга, группа управления персоналом и организационными изменениями Deloitte, Илья Костенчук, независимый эксперт, Евгений Креславский, директор Института "Новые возможности", Юрий Михайлов, управляющий партнер Consort Petersburg, International Executive Search Federation (IESF), Людмила Смолина, директор по развитию бизнеса AVRIO Group Consulting, Юлия Сахарова, директор по СЗФО HeadHunter, Нина Сухова, директор программ по цифровой трансформации и непрерывности ПАО "Газпромнефть".

Третий ИТ-форум в нефтегазовом секторе стал крупнейшим в истории этого мероприятия – более 500 делегатов со всего мира прибыло на это событие. Делегаты отметили высокий уровень организации, отличную деловую и развлекательную программу.

Участие оборудования платформы ИСТАР UHP в выставке IBS

Наш партнер компания UHP Networks представляет на своем стенде (1.A95), развернутом на одной из крупнейших мировых выставок телекоммуникационной отрасли IBS (Амстердам) оборудование платформы ИСТАР UHP.

Также на выставке представлена продукция известных мировых производителей спутникового оборудования, использующего в своих изделиях спутниковые маршрутизаторы UHP. В частности, большой интерес вызывает малогабаритный

спутниковый терминал компании Satcube (3.C16) в сердце которого спутниковый маршрутизатор UHP-200, позволяющий достичь фантастических характеристик для такого класса терминалов.

ФГУП «Космическая связь» стало партнером юбилейных мероприятий Центрального музея связи (ЦМС) в Санкт-Петербурге

В рамках торжеств, посвященных 145-летию ЦМС им. А.С. Попова, состоялось открытие выставки «145 лет на службе науки и культуры» и VI Всероссийской конференции музеев связи, а также церемония гашения художественных маркированных открыток. Поддержку мероприятиям оказывают Федеральное агентство связи и ГП КС.

В Центральном музее связи им. А.С. Попова в Санкт-Петербурге состоялось торжественное открытие выставки «145 лет на службе науки и культуры», организованной при поддержке ФГУП «Космическая связь». Выставка будет проходить в период с 11 сентября по 16 октября 2017 года.

В рамках открытия VI Всероссийской конференции музеев связи, темой которой в этом году стала «Музеи связи - преемственность поколений», была проведена процедура памятного гашения двенадцати художественных маркированных открыток, специально выпущенных Федеральным агентством связи и АО «Марка» к 145-летию Музея связи.

В качестве подарка на юбилей ГП КС преподнесло Музею связи макет спутника «Экспресс-АМ8», который пополнит раздел экспозиции Музея, посвященный космической связи.

ФГУП «Космическая связь» и ЦМС им. Попова объединяет давнее сотрудничество, благодаря которому предприятие имеет возможность способствовать сохранению наследия отрасли связи для будущих поколений и претворению в жизнь различных проектов, имеющих большое культурно-историческое и просветительское значение. В 2016 году при поддержке ГП КС Музеем связи проведены филателистическая выставка «Космическая связь», посвященная 55-летию полета Ю.А. Гагарина, выставка «Соединившие мир», посвященная сетям и линиям связи, 9-е Научные чтения памяти А.С. Попова, приуроченные ко Дню радио, издан каталог «История телевидения в экспозиции ЦМС им. А.С.Попова». В нынешнем году, ставшим юбилейным для обеих организаций, ГП КС поддержало создание и открытие выставки «Вклад России в международную стандартизацию цифрового телевизионного вещания», подготовленную на основе уникальных документов и фотографий из архива НИИ Радио и личного архива профессора М. И. Кривошеева.

В октябре 2017 года в ЦМС им. Попова откроется выставка, посвященная 50-летию ФГУП «Космическая связь».

Проект Altegrosky на конференции "Связь на Русском Севере"

5–6 сентября в Москве в Конгресс-центре МГУСИ прошла V конференция «Связь на Русском Севере». Ежегодная конференция в первую очередь отвечает целям консолидирования отраслевых проектов и программ, а также, привлекает государственные ресурсы для решения задач и проблем связи на труднодоступных, северных территориях страны. В этот раз организаторам мероприятия удалось собрать не только российских представителей и экспертов отрасли, но и специалистов из Норвегии, Финляндии и Канады. Как всегда, это важное мероприятие не обошли своим вниманием и представители государственных органов власти Российской Федерации.

Наибольший интерес у аудитории конференции вызвал раздел докладов представителей северных регионов: как государственных чиновников (различного уровня – от министров до представителей муниципальной власти), так и бизнеса (различного веса – от крупных корпораций и до мелких операторов связи местного значения). От Министерства Связи Республики Коми докладчиком выступила Заместитель начальника Управления массовых коммуникаций, информатизации и связи Администрации Главы Республики Коми – Майнина Кристина Андреевна. В докладе был презентован совместный проект Министерства Связи Республики и ГК Altegrosky на тему: "Организация связи в

труднодоступных и малонаселенных пунктах Республики Коми". Современный этап развития отрасли связи в Республике характеризуется высокой степенью охвата городов и крупных населенных пунктов и в то же время отсутствием объектов связи в малочисленных и труднодоступных населенных пунктах, неохваченных Федеральной программой устранения цифрового неравенства. Обеспечение услугами связи данных населенных пунктов наземными операторами экономически невыгодно по причине высоких капитальных затрат и низким объемом потенциальной абонентской базы.

Разработанное специалистами ГК Altegrosky техническое решение предусматривает установку в населенных пунктах спутникового оборудования и базовой станции сотовой связи малого радиуса стандарта 3G. Услуги доступа к сети «Интернет» предоставляются на базе пункта коллективного доступа, а также с использованием сети сотовой связи. При этом передача данных на устройствах конечных пользователей производится на условиях приоритизации голосовых услуг с выделением необходимой полосы пропускания для обеспечения голосового соединения с пропорциональным уменьшением полосы пропускания для доступа к сети «Интернет». Учитывая малую численность жителей указанных населенных пунктов, данное решение является оптимальным по соотношению характеристик предоставляемых услуг связи и затрат на реализацию проекта.

В результате, проект получил положительную оценку жителей региона.